

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2020

Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 8861300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 8861300
Ext. 728

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 8861300
Exts: 702 Y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 8861300
Ext. 742

Aguablanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 4228713

**Punto de Atención
Jamundí**
Local 1 - C.C. El Cacique
Calle 12 # 11-55 B, Jamundí
57 (2) 8861300 Ext. 771

www.ccc.org.co



ÍNDICE

INTRODUCCION.....	3
GESTIÓN MISIONAL.....	4
GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA	49
GESTIÓN DE CONTROL INTERNO	60
SITUACIÓN JURÍDICA DE LA ENTIDAD	67

INTRODUCCIÓN

El presente Informe de gestión contempla los resultados de los programas, proyectos, servicios y el desarrollo corporativo del año 2020 que permitieron desafiar y acompañar a las empresas de todos los tamaños y en todas sus etapas a crecer rentable y sosteniblemente.

Continuamos enfocados en avanzar día a día para lograr los objetivos propuestos por la entidad con el propósito de alcanzar la MEGA en el año 2023.

GESTIÓN MISIONAL

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN

Los indicadores de gestión del Plan de Acción 2020 de las diez unidades Corporativas y Competitivas de la Cámara de Comercio de Cali (CCC) registran un promedio de cumplimiento de **122%** frente a las metas definidas de las iniciativas.

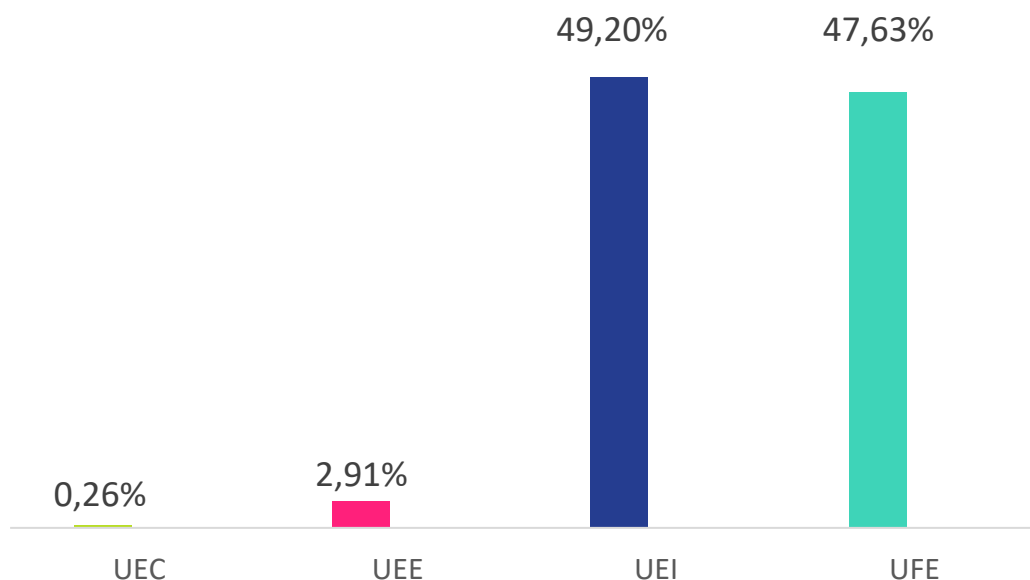
Unidad	Resultado
Unidad Registros Públicos y Redes	111%
Unidad Emprendimiento e Innovación	140%
Unidad Económica y de Competitividad	115%
Unidad Fortalecimiento Empresarial	134%
Unidad Entorno Empresarial	160%
Gerencia Aseguramiento Corporativo	100%
Unidad Gestión Integral	118%
Unidad Secretaría General	121%
Gerencia Gestión Humana	102%
Gerencia Desarrollo Estratégico	106%
Total General (promedio iniciativas)	122%

Fuente: Cámara de Comercio de Cali – Unidad Gestión Integral

RECURSOS AGENCIADOS

Las Unidades Competitivas de la CCC agenciaron recursos por valor de **\$8.297** millones de pesos en 2020, distribuidos de la siguiente manera:

- **\$22** millones de pesos agenciados por la Unidad Económica y de competitividad (UEC).
- **\$4.082** millones de pesos agenciados por la Unidad de Emprendimiento e Innovación (UEI).
- **\$3.951** millones de pesos agenciados por la Unidad de Fortalecimiento Empresarial (UFE).
- **\$242** millones de pesos agenciados por la Unidad de Entorno empresarial (UEE).



GESTIÓN DE REGISTROS PÚBLICOS

Durante el año 2020, se realizó un plan de trabajo con tecnología, para agilizar los ajustes pendientes en los sistemas de información y aplicativos virtuales. Adicionalmente, se realizaron mejoras de usabilidad y visualización en los aplicativos, para lograr una mejor interacción de los empresarios con nuestros servicios ofrecidos.

- **Matrícula:** Se implementaron cambios de forma, visualización y mensajes de ayudas, dando claridad al proceso de matrícula de personas naturales, establecimientos de comercio y personas jurídicas, facilitando la consulta de homonimia, la generación de RUT, acreditaciones para acceder a beneficios, entre otros.
- **Renovación Nacional:** Para agilizar los procesos operativos relacionados con los trámites de renovación, se gestionaron controles para que las matrículas/inscritos considerados con alguna restricción (actividades de alto impacto, beneficio de Ley 1780, entre otras), puedan realizar su proceso de renovación en línea sin ninguna complejidad, aportando las acreditaciones necesarias para ello. Archivo automático para las renovaciones firmadas electrónicamente, mejorando de esta manera la consulta de los expedientes de los empresarios. Además, se

actualizaron textos y mensajes de ayuda para una mejor interactividad con el empresario.

- Actualización de la información: Para mantener la eficacia del servicio y su usabilidad, se llevaron a cabo, cambios en el aplicativo, funcionalidades y mejoras de acceso, para aumentar la confidencialidad de la información y el proceso de ejecución del trámite en línea, fortaleciendo de esta manera, los trámites virtuales firmados electrónicamente.
Igualmente, se ejecutó el proceso de archivo automático, iniciando con las cancelaciones de personas naturales (grabación de la información en el Sistema Integrado de Registros Públicos y su posterior envío al expediente).
- Certificados: Se actualizó la arquitectura del aplicativo, se transformó la visualización y funcionalidad del servicio de compra, descarga y validación de certificados electrónicos, generando un ambiente de confianza y agilidad por parte de los usuarios finales, resaltando ciertos aspectos relevantes para el cumplimiento de las necesidades, como, por ejemplo, un servicio más rápido y sencillo, autogestión de descarga inmediata del certificado. Todo esto, en el proceso de compra en línea.
- Cajas Web: Se lograron mejoras en la ejecución de los servicios, generación de nuevas funcionalidades para agilizar los procesos desde cajas, evitar reproceso y disminuir los soportes de fallas del aplicativo. Se establecieron controles y alertas de fácil lectura para ser aplicadas en las liquidaciones.
- Integración de la información suministrada por la Registraduría Nacional, mediante el servicio de ANI: Permitiendo realizar controles en los aplicativos y sistemas información, de los datos reportados por los empresarios, mitigando reportes errados, duplicidades y fraudes en los registros.
- Se realiza la implementación de los esquemas gráficos de certificados aprobados por la SIC, mediante Circular Externa No. 09 del 14 de septiembre de 2020, proyecto con el cual se logró unificar la información contenida en los certificados, mejorar su orden y facilitar la lectura. Recuperar y actualizar la información a certificar de los inscritos/matrículas inactivas o que no han presentado

movimientos en los últimos años, de acuerdo con las nuevas indicaciones del instructivo general de certificados.

- Consulta de Estado de trámites: se actualizó la arquitectura del aplicativo y se mejoró la experiencia del cliente en esta consulta.
- Sede Virtual: Se integraron en un home la información y los servicios de Registros Públicos ofreciendo al empresario facilidades para la consulta de la normatividad vigente de los Registros Públicos, para gestionar sus trámites y obtener información relevante para su empresa.

Cada ajuste mencionado anteriormente, se realizó mediante la formulación de las necesidades, definición tecnológica del requerimiento, así como las correspondientes pruebas, se realizaron focus group con personas que intervienen en los procesos registrales (agencia de publicidad (con empresarios), auxiliares de registro, abogados, asesores CAE, promotores de fidelización, entre otros) y simulaciones en los aplicativos, garantizando la efectividad de los desarrollos y mejoras realizadas.

Volúmenes ejecutados en el Registro Público año 2019 – 2020

Concepto	2020	2019	Variación
	(volúmenes)		
Registro Mercantil			
Personas naturales y jurídicas			
Matrículas	19.076	20.778	-8,19%
Cancelaciones	10.041	12.274	-18,19%
Renovaciones	72.673	78.802	-7,78%
Establecimientos de comercio			
Matrículas	13.184	14.674	-10,15%
Cancelaciones	10.229	11.019	-7,17%
Renovaciones	64.900	71.596	-9,35%
Registro Único de Proponentes			
Inscripciones	641	692	-7,37%
Renovaciones	1.206	1.267	-4,81%
Actualizaciones	133	230	-42,17%
Cesación de efectos	745	629	18,44%
Entidades Sin Ánimo de Lucro			
Constituciones	509	535	-4,86%
Renovaciones	3.956	4.717	-16,13%

Reuniones y capacitaciones para los colaboradores de Registros Públicos:

Con el objetivo de desarrollar actividades que contribuyan a la unificación de la información que se suministra a los clientes para la realización de los trámites de registro, de acuerdo con procedimientos y criterios registrales, teniendo en cuenta los últimos cambios normativos, se capacitó a los colaboradores, se actualizaron procedimientos y formatos que con acompañamiento y retroalimentación fortalecieron las habilidades de cada uno de los grupos de la unidad de Registros Públicos, fomentando la multihabilidad y la actualización constante por parte del equipo, se registró de la siguiente manera:

1. Comités

Dirigido	Desde	Hasta	No. Personas Promedio por Comité	Cantidad
Abogados	13/01/2020	29/12/2020	14	31
CAE	09/01/2020	22/12/2020	27	26
Comité Sedes	14/01/2020	15/12/2020	9	10
Back Registro	05/02/2020	29/12/2020	26	12
Cámaras del Suroccidente (coordinadas)	05/03/2020	30/10/2020	25	2
Operación	05/02/2020	30/11/2020	7	8

2. Capacitaciones:

- Comunicados internos sobre registros públicos y las reuniones de socialización de los mismos con los abogados y auxiliares.
- Comité jurídico, back y front donde se refuerzan y/o socializan temas jurídicos o procedimentales que afecten el proceso de registro.
- Capacitación a todo el equipo de Registros Públicos donde se divulgaron herramientas metodológicas mejorando nuestra calidad de datos,

- Esquema Gráfico de Certificados
 - Situaciones de Control
-
- Se continuó con el Programa Servicio Extraordinario para todos los integrantes de la Unidad de Registros Públicos y Redes Empresariales a través de la recordación de los atributos y promesa del Servicio. Se realizaron capacitaciones para fortalecer los conceptos en los integrantes de la Unidad con respecto al Servicio. Adicionalmente se trabajaron los conceptos de resiliencia y flexibilidad, como transformadores de la adversidad; teniendo en cuenta el contexto mundial que estamos viviendo.

3. Participación en otros temas jurídicos y de registro:

- Reuniones de Afiliados Cámaras Coordinadoras.
- En nuestro compromiso de caminar de la mano de nuestros Empresarios en el proceso de transformación digital, se contrató una investigación para determinar el tamaño del mercado potencial de empresas registradas y empresas Afiliadas a la CCC que deberían utilizar los servicios virtuales de la entidad, realizando una profundización en el proceso de renovación, identificar los motivos que limitan al grupo objetivo de estudio a utilizar los servicios virtuales de la CCC con el ánimo de contribuir a mejorar los indicadores de uso, identificar los motivos reales y profundos por los cuales los usuarios prefieren utilizar los servicios presenciales en las oficinas y no los de la sede virtual, evaluar y medir el conocimiento y la aceptación de sede virtual de la CCC, entender porque las empresas registradas y asociados van a la oficina para hacer sus trámites pudiendo hacerlo virtual, identificar que puede hacer la CCC para facilitarles el pago digital y que no vayan a la oficina e identificar las barreras de uso de la sede virtual en las empresas.
- Se ejecutó el Convenio de Colaboración con WWF para aunar esfuerzos en la promoción de una cultura ambiental para que nuestros Empresarios y usuarios impriman menos certificados de la CCC.

- Curso abogados digitales con la participación de los abogados de Registro, Jefes Jurídicas y la Directora de Registros Públicos, permitiendo conocer como la tecnología aporta de manera directa la labor desarrollada.
- Conferencia Derecho Administrativo Sancionador – LEGIS – Conferencista: Juan Manuel Laverde. Fecha: 19 de noviembre de 2020
- Webinar Evidencias digitales y el derecho probatorio del hoy. LEGIS. Conferencistas: Carol Bibiana Martínez y Luis Miguel González. Fecha: 10 de junio de 2020

4. Programa de Afiliados

- Durante el año 2020 se logró la afiliación de 160 empresas, a pesar de que la Campaña de Afiliación se suspendió en marzo teniendo en cuenta la declaratoria de la pandemia por el COVID-19. Las 160 empresas afiliadas presentan las siguientes características:

TAMAÑO EMPRESA	TOTAL	PART. %
Grande	9	6%
Mediana	26	16%
Pequeña	80	50%
Micro	45	28%
Total general	160	100%

CATEGORIA	TOTAL	PART. %
Persona Jurídica	136	85%
Persona Natural	24	15%
Total general	160	100%

Por lo tanto, la Base de Afiliados al 31 de diciembre quedó conformada por 4.297 Afiliados con las siguientes características:

TAMAÑO EMPRESA	TOTAL	PART. %
Grande	262	6%
Mediana	765	18%
Pequeña	2000	47%
Micro	1270	30%
Total general	4297	100%

CATEGORIA	TOTAL	PART. %
Persona Jurídica	3739	87%
Persona Natural	558	13%
Total general	4297	100%

- En el Encuentro Anual de Afiliados, se realizó la 3ra versión de los Premios CRECER con el objetivo de generar un espacio emotivo, alegre y de agradecimiento a través del reconocimiento a nuestros Afiliados destacados en las siguientes categorías: 1) Cinco primeros renovados a través de la plataforma web, 2) Cinco empresas destacadas por su liderazgo, compromiso y aporte al **crecimiento empresarial** de la región (crecimiento en ventas) y 3) Cinco empresas destacadas por su tenacidad y compromiso empresarial (Antigüedad de Afiliación).
- Teniendo en cuenta la situación generada por el COVID-19, se reforzó la Estrategia de Fidelización a través de llamadas telefónicas con el objetivo de acompañar a nuestros Afiliados a través de la divulgación y recordación de los beneficios que tienen por pertenecer al Programa de Afiliados de la CCC, contarles sobre las acciones de la CCC teniendo en cuenta el contexto generado por el COVID-19 y brindarles información sobre las ayudas del Gobierno Nacional. Con esta estrategia, se realizaron 6.837 llamadas y se contactaron a 4.267 empresas.
- Realizamos reconocimiento por la trayectoria empresarial a través del envío de diplomas a 1.020 empresas Afiliadas que durante el 2020 cumplieron quinquenios de matriculadas.

- Finalizando el año, se realizó una corta Campaña de Afiliación 2020 virtual como un piloto para el 2021; logrando la intención de afiliación para el 2021 de 20 empresas.
- Se continuó con la Campaña de Actualización de Datos logrando una actualización del 60% de la base total de Afiliados.
- Se logró un cumplimiento de ingresos por concepto de Cuota de Afiliación del 100% y del 106% por cumplimiento de nuevos Afiliados.
- Somos la segunda Cámara de Comercio con más Afiliados (después de Bogotá).
- Somos la segunda Cámara de Comercio con menor porcentaje (%) de desafiliados por concepto renovación oportuna 2020.
- Somos la Cámara de Comercio con mayor porcentaje (%) de participación de su BD de Afiliados con respecto a los matriculados y renovados a la fecha.
- Se realizó la rueda de negocios “Cali Online” YaQui teniendo como resultado 545 reuniones que sumaron un total de 193 horas de reuniones y 1871 personas no únicas que se conectaron.

5. Conferencias y eventos ofrecidos a los Empresarios:

Durante el año 2020, realizamos 15 eventos para el fortalecimiento y crecimiento empresarial de nuestros Empresarios con una asistencia de 2.733 personas, 2.310 empresas y con una calificación del 95% de satisfacción por parte de los asistentes a los eventos.

6. Programa de Formalización focalizada:

- Se realizaron 591 visitas en campo a empresarios y 1.487 atenciones virtuales, para un total de 2.078 empresarios asesorados en diferentes aspectos, brindando 1.673 asesorías a informales de los cuales se formalizaron 1.603 para una efectividad del 96%.

- Se asesoraron en renovación y modificaciones virtualmente a 405 comerciantes que no estaban al día.
 - Se realizó un trabajo especial de la mano del Arte Francés y el Corte del Sur donde se asesoraron a 190 y 158 personas naturales respectivamente, para su renovación virtual.
 - Se logró que el 49% de los formalizados en el 2019, renovaran en el año 2020.
 - Trabajo de acompañamiento en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali articulado con las respectivas Alcaldías, en temas de creación de empresa, pasos en formalización según El Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana.
 - Se ofrecieron 44 charlas informativas sobre formalización empresarial en diferentes instituciones de nuestra jurisdicción impactando a 1.216 informales.
 - Se brindó apoyo al SENA en temas de constitución de empresas a los emprendedores, que se les asignó recursos de Fondo Emprender, de igual manera participamos en 4 pitch de emprendedores para calificación de recursos.
 - Se logró alianza institucional con las Alcaldías de Vijes, Dagua y la Cumbre para el cruce de base de datos de los inscritos en Industria y Comercio frente a los registrados en Cámara de Comercio de Cali y así tener un método para estimación del potencial de comerciantes informales en nuestra jurisdicción.
- 7. Cámara Cercana:** Programa de Registros Públicos realizado entre el 18 de febrero y el 16 de marzo de 2020* que tiene como objetivo posicionar la Renovación como referente de crecimiento de las empresas, acercar la Cámara de Comercio de Cali a la comunidad, facilitar los trámites de Registros Públicos a nuestros empresarios e incentivar la renovación virtual. Se tuvo presencia a través de módulos de atención en 5 centros comerciales y se realizaron 11 salidas en la Cámara Móvil de la ciudad así:

Centros Comerciales (18 feb – 16 mar)

Centro Comercial	2020
Cosmocentro	\$ 87.670.100
Chipichape	\$ 83.438.376
Único	\$ 77.574.100
La 14 Valle del Lili	\$ 73.221.700
La 14 Calima	\$ 69.931.100
Total	\$ 391.835.376

Cámara móvil (2 – 16 mar)

Marzo	Ubicación	2020
2	La Cumbre	\$ 5.177.800
3	La Cumbre	\$ 5.239.100
4	Vijes	\$ 10.199.500
5	Dagua	\$ 15.772.000
6	Dagua	\$ 10.897.500
9	Floralia	\$ 13.326.200
10	Floralia	\$ 15.537.400
11	Atanasio Girardot	\$ 27.171.600
12	Mariano Ramos	\$ 27.154.800
13	Mariano Ramos	\$ 15.585.900
16	Alfonso López	\$ 6.057.600
	Total	\$ 152.119.400

*La ejecución de este programa, tuvo que ser suspendida debido a la declaratoria de la pandemia causada por el COVID-19.

8. Se publicaron los siguientes artículos relativos a la función registral en la revista Acción:

Edición 217- febrero- Renovar es Crecer

https://www.ccc.org.co/categoria_articulo/renovar-es-crecer/

Edición 218- abril- Servicios virtuales que simplifican tus trámites

https://www.ccc.org.co/categoria_articulo/servicios-virtuales-que-simplifican-tus-tramites/

Edición 219-junio- La CCC virtual, muy cerca de tu empresa

https://www.ccc.org.co/categoria_articulo/la-ccc-virtual-cerca-empresa/

Edición 220- agosto- ¡Pilas con la información financiera que registra!

https://www.ccc.org.co/categoria_articulo/pilas-la-informacion-financiera-registra/

Edición 221- octubre- Novedades normativas en materia de Registros Públicos a cargo de las Cámaras de Comercio

https://www.ccc.org.co/categoria_articulo/novedades-normativas-materia-registros-publicos-cargo-las-camaras-comercio/

Edición 222- diciembre- Accede a toda la información del RUES

https://www.ccc.org.co/categoria_articulo/accede-toda-la-informacion-del-rues/

9. Tarifas de los registros públicos:

- Los cobros que realiza la Cámara de Comercio guardan relación con todos los decretos y la normatividad vigente.

10. Acciones adelantadas frente al sistema de PQR (Literal e, numeral 2.1.1.2 Circular Única):

- Respecto al sistema de PQR, la Cámara de Comercio de Cali continúa con el personal dispuesto en todas las sedes para su recepción; a través de la página web www.ccc.org.co, el servicio de información telefónica 8861300, chat o mediante los correos electrónicos pqr@ccc.org.co y contacto@ccc.org.co. Para resolverlos se tiene personal dispuesto.
- Los mecanismos de difusión de los PQR son: Avisos en las áreas de atención al público, página web y en formatos disponibles para algunos trámites.

11. Gestión Comercial Revista Acción:

- Se logró un cumplimiento del 90% del presupuesto ajustado por concepto de ingresos de pauta comercial con la vinculación de 10 empresas y 13 publicaciones comerciales en la edición impresa más 5 empresas y 9 publicaciones comerciales en la edición digital.

12. Gestión Comercial Renovación:

- Este año se continuó con la subcontratación de una empresa especializada para realizar el proceso de gestión comercial de cobro vía telemarketing a las personas jurídicas y naturales que no habían renovado su matrícula / inscripción en el registro de la CCC en el periodo comprendido entre los años 2016 y 2020.
El resultado de la gestión realizada fue muy positivo logrando la renovación de 32.437 matrículas.
- Adicionalmente, en el mes de junio implementamos el nuevo enfoque de la Campaña de Renovación teniendo en cuenta el contexto generado por el COVID-19, basados en la estrategia de que el principal medio de comunicación somos los empleados de la CCC. Fue así como realizamos una alineación interna para que todos los colaboradores tuvieran la misma información frente a las metas, resultados esperados y guion telefónico. Esta Campaña de Renovación estuvo dirigida a los sectores económicos priorizados, teniendo en cuenta factores como:
 - El comportamiento de la renovación en el año 2020
 - Análisis económicos realizados por entidades como Fedesarrollo
 - Las decisiones del Gobierno Nacional sobre la reactivación gradual de la economía

Los resultados fueron muy positivos. Se realizaron 19.041 llamadas con un contacto efectivo del 57%. El 54% de las matrículas renovadas, reportan llamada realizada. Logrando la renovación del 35% de las matrículas seleccionadas y el 60% de los ingresos. La experiencia interna fue muy valiosa ya que el involucrar a todo el personal de la CCC en esta gestión permitió acercarnos aún más a los Empresarios.

DESARROLLO ESTRATÉGICO

El objetivo es establecer los frentes de acción para fortalecer y promover una gestión del cambio que le permita a la Cámara de Comercio repensarse y transformarse desde los nuevos negocios, la innovación corporativa y la transformación digital; para que podamos adaptarnos cada vez mejor a un entorno que cambia a velocidades exponenciales y apalancar la analítica de datos en la toma de decisiones estratégicas.

OBJETIVOS:

Fortalecer y promover una gestión del cambio que le permita a la Cámara de Comercio repensarse y transformarse desde los nuevos negocios, la innovación corporativa y la transformación digital; para que podamos adaptarnos cada vez mejor a un entorno que cambia a velocidades exponenciales y apalancar la analítica de datos en la toma de decisiones estratégicas.

FRENTES DE ACCIÓN:

- CÁMARAS 2030
 - ✓ Cámaras 2030, es un grupo de trabajo que corresponde al resultado de una alianza que la Cámara de Comercio de Cali realizó con las cámaras de comercio de Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Medellín y Confecámaras con el fin de aunar esfuerzos en la identificación y desarrollo de oportunidades de nuevos negocios que hagan “fit” con las funciones y negocios actuales de las cámaras de comercio
 - ✓ El objetivo de la gestión de este grupo que fue liderado desde la Cámara de Comercio durante el 2020 consistió en fortalecer la confianza entre las cámaras participantes para promover el trabajo colaborativo y compartir riesgos y recursos en la identificación y desarrollo de oportunidades de negocio.
 - ✓ Durante el 2020 en Cámaras 2030 logramos:
 - 26 reuniones efectivas con el comité de líderes C2030
 - Alta participación del equipo de líderes
 - Reuniones trimestrales con presidentes de las cámaras participantes.
 - Conexión con Comité RUES y sus líderes para identificar y trabajar en nuevos proyectos conjuntos

- Conexiones de valor con stakeholders
 - Foco estratégico de iniciativas de desarrollo de negocios
 - Respaldo jurídico y financiero al establecer espacios de conexión y revisión de los proyectos con los equipos jurídicos y financieros de las cámaras participantes.
 - 2 proyectos estructurados que serán lanzados en el 2021:
 - E-Factoring: plataforma tipo Marketplace para la compra y venta de facturas electrónicas de venta en alianza con la empresa Billy Factorex
 - Smart Contracts: plataforma de gestión de documentos contractuales y pagos asociados a los desembolsos del contrato en alianza con la empresa Hitech (Nuvu)
- DESARROLLO DE NEGOCIOS

Durante el 2020, se establecieron diferentes espacios de relacionamiento con terceros que buscaban establecer una alianza con la Cámara de Comercio de Cali, en este proceso se sostuvieron diferentes reuniones con aliados potenciales y en mayo de 2020 se estableció una alianza comercial con la empresa Yaqui SAS para poner a disposición de los empresarios de la región la plataforma Yaqui, un Marketplace B2C diseñado para facilitar el proceso de transformación digital de las MiPymes al brindar una vitrina de sus productos y servicios y una plataforma de e-commerce que les permita promocionar y vender sus productos y servicios con tasas muy competitivas. Durante la ejecución de la alianza con la empresa Yaqui en 2020 logramos:

- 3.474 usuarios registrados
- 1.577 Catálogos creados
- 136.135 visualizaciones de catálogo
- \$65 MM en ventas registradas

De la misma manera con la empresa Yaqui SAS y en el marco de esta alianza se realizó una rueda de negocios de 3 días en diciembre 2020 en la cual logramos:

- 396 asistentes registrados
- 466 reuniones, con un total de 160 horas de reuniones

- INNOVACIÓN CORPORATIVA

En enero y febrero de 2020 se realizaron una serie de entrenamientos enfocados en creatividad e innovación dirigidos al personal de la Cámara en los cuales logramos:

- ✓ Más de 120 asistentes de todas las áreas y unidades de la CCC.
- ✓ 2 talleres de 8 horas cada uno con el apoyo de las firmas de consultoría seleccionadas para el desarrollo de los programas de alianzas para la innovación (Centro de innovación) y de sistemas para la innovación (10X Consulting)
- ✓ 1 taller de 4 horas con el equipo directivo en temas de creatividad y resolución de problemas con el apoyo de la firma Nomad Project

En marzo de 2020 se realizó en Medellín un encuentro de líderes de innovación de las cámaras coordinadoras, con el fin de intercambiar buenas prácticas, modelos de gestión de innovación en las cámaras e identificar la posibilidad de trabajo conjunto en temas de innovación corporativa, en este espacio se contó con la participación de representantes de los equipos de innovación y proyectos de las cámaras de Bogotá, Bucaramanga, Medellín y Cali

FORTEALECIMIENTO EMPRESARIAL

En el año 2020 la unidad se enfocó en acompañar a las mipymes en su proceso de reactivación económica luego de los efectos generados por el covid en este tejido empresarial. Para cumplir con este objetivo los programas y servicios se reestructuraron, ajustaron sus contenidos y la manera de comunicarse con los empresarios para acompañarlos en el camino de la reactivación de sus negocios.

A continuación, se presentará la gestión realizada en cada uno de los programas y servicios ejecutados en el año 2020:

1. Centro de transformación digital

En alianza con el MINCIT **147** empresas iniciaron el acompañamiento con la definición de su ruta de transformación digital, para implementar soluciones TIC

que les permita incrementar su productividad y competitividad en el mercado local.

Gestionamos alianzas para ampliar la oferta de servicios del CTDE:

- Acuerdo con **MinTic** para que las empresas participen en la oferta de servicios de transformación digital del Ministerio.
- Memorando de entendimiento con la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico** para ofrecer los servicios de la plataforma “yo estoy online”
- Articulación con actores del ecosistema como la Fundación Coomeva con el objetivo ampliar las capacidades para diagnosticar empresarios vinculados a sus programas desde el CTDE, y la fundación realizará el proceso de acompañamiento en temas de formación de acuerdo con las necesidades identificadas.
- Ampliar la capacidad de empresas transformadas por el Centro de transformación Digital, a través de la herramienta WeKall ofrecida por Bidda SAS, permitiendo el acceso de 50 empresarios a la herramienta, así las empresas administrarán la gestión comercial del equipo de ventas y pueden mejorar la experiencia de sus clientes.
- Medición del mejoramiento de la productividad **de 30 empresas** que fueron transformadas en la fase 1

2. Centro de Crecimiento Empresarial

Durante el año 2020, logramos atender a **2.968** usuarios:

Logros:

- Generamos nuevas alianzas para ampliar la oferta de servicios del Centro de Crecimiento:
 - ✓ CATI Universidad del Valle (asesoría en registro de marca)
 - ✓ Superintendencia
 - ✓ Cámara de Comercio de Arauca (aplicativo protocolos de bioseguridad)
 - ✓ Cámara Colombiana de Comercio Electrónico CCCE (acompañamiento en temas digitales).
- Orientamos y brindamos asesoría a **2968 usuarios**.

- Ampliamos la oferta de servicios acompañando a las empresas en su proceso de **reactivación económica**, orientándolas y brindándoles herramientas para la reapertura segura de las mismas.
- Durante el 2020, hemos **orientado y conectado a 568** empresarios con **entidades y servicios** del ecosistema empresarial
- Orientamos a **1.752** empresarios para el diligenciamiento de la plantilla para desarrollar los Protocolos de Bioseguridad, establecidos por el Gobierno Nacional y local.
- Orientamos a **472** empresarios en el proceso de expedición del **pasaporte sanitario digital** o permisos requeridos, de acuerdo con el proceso de los municipios de Cali, Yumbo y Jamundí.
- Asesoramos **176** empresarios en temas de registro de marca, logrando radicar 17 solicitudes ante la Superintendencia de Industria y Comercio, de las cuales 3 lograron ser registradas. Asimismo, se otorgaron 22 certificados de descuento para realizar el registro de marca, de hasta un 25 % sobre el valor de la tarifa.
- Brindamos una herramienta tecnológica gratuita en la que las empresas desarrollan los Protocolos de Bioseguridad, establecidos por el Gobierno Nacional y local.
 - 19.272 visitas a la página
 - 9211 usuarios
 - 92% de las descargas se han realizado por empresas de Cali

También, brindamos capacitaciones virtuales en alianza con la Alcaldía de Cali, para orientar a los empresarios sobre los protocolos de bioseguridad y la expedición del pasaporte sanitario.

3. **Fábricas de productividad: 175** empresas del sur occidente colombiano finalizaron su intervención en el mejoramiento de su productividad y competitividad empresarial. **125 empresas** iniciaron el proceso de acompañamiento para el ciclo 2 del programa.

•

- El 100% de las empresas participantes, presentaron mejoras en la productividad en al menos 8%, luego de la intervención en el programa.
- Las 175 empresas del Valle, Cauca, Nariño y Putumayo mejoraron en promedio un 28% el indicador de productividad seleccionado.
- Ejecutamos 13.980 horas de intervención y acompañamiento a las empresas (en promedio 80 horas de acompañamiento por empresa).
- Generación y fortalecimiento de la red de expertos en Extensionismo Tecnológico para el suroccidente del país (más de 80 Extensionistas habilitados para el Valle, Cauca, Nariño y Putumayo).
- Desarrollo de una plataforma para visibilizar las empresas participantes en cada uno de los ciclos.
- Generamos contenido a través de: 9 E-books con tips para afrontar la crisis generada por el COVID-19, en las 9 líneas de intervención del programa.
- 125 empresas iniciaron su proceso de acompañamiento para la mejora de la productividad.
- Apropiación de la metodología de Extensionismo Tecnológico con personal de planta de la CCC.

4. Formación

En el año 2020 se superaron las metas trazadas, alcanzando **37.502** asistentes y **4.313** empresas impactadas, a través de servicios de formación que incluyen servicios gratuitos como webinars, cursos virtuales cortos y contenidos de interés denominados “Píldoras de conocimiento”; y servicios con costos dentro de los pilares de herramientas administrativas y formaciones especializadas.

A continuación, se presenta el detalle de pilares de formación:

- **Formación virtual gratuita a través del campus virtual CCC.**



2,397M

Visitas al campus virtual en 2020



144.045

Visitantes únicos en 2020



51.796

usuarios registrados en el campus, de los cuales el 59% estuvo activa



94%*

Satisfacción por nuestros clientes. 4.7/5 Promedio, de 5 máximo.



+ 260

219 webinars y 41 cursos virtuales



Más de **300**

Contenidos virtuales



36.325

Asistentes a webinars, cursos virtuales y contenidos virtuales.



+ de 3.465

Nits únicos impactados



227 Municipios de 32 Departamentos

Alcance en diversos municipios del país.
Ranking: Cali, Yumbo, Bogotá, Popayán, Palmira, Jamundí, Guadalajara de Buga, Medellín, Bucaramanga y Manizales.



21 Países

Ranking: Colombia, Estados Unidos, España, Argentina, Ecuador, Perú, México, República Dominicana, Chile y Países Bajos

*Pregunta respondida por 3.394 usuarios

Adicionalmente, contamos con 5 cámaras aliadas con la misma plataforma de campus virtual, donde trabajamos de manera conjunta para maximizar el uso de servicios virtuales, con contenido compartido entre las cámaras.

- **Herramientas administrativas**



16

Eventos: 8 presenciales, 8 virtuales



721

Asistentes a cursos virtuales con costo, y programa gratuito de formación con Procolombia



93%*

Satisfacción por nuestros clientes. 4.7/5 Promedio, de 5 máximo.



251 empresas impactadas en eventos con costos,

y **112** en eventos gratuitos

Se desarrollaron cursos virtuales con costo, aprovechando el campus virtual como medio para masificar servicios que se ajustan a las necesidades de empresarios y emprendedores.

- ✓ Conoce tu flujo de caja y controla tus recursos
- ✓ Estrategias presenciales y virtuales en Servicio al cliente
- ✓ WhatsApp Business para aumentar tus ventas
- ✓ Contratación Estatal.

Estos 4 cursos virtuales como inicio piloto de servicios estratégicamente virtuales contaron con la participación de más **186 personas**. De manera adicional se resalta el trabajo con aliados del ecosistema como Procolombia, con quienes se hizo el proceso de sensibilización a exportación para 290 personas de 112 empresas.

- **Formación especializada.**



En este año de retos para todas las organizaciones, se destaca la realización de programas especiales de formación a la medida a empresas como Baxter, Cemcoop, Fundación Carlos Vallecilla y fondo de empleados de Cámara de Comercio de Cali, quienes siguen apostando a procesos formativos como pilares para el desarrollo de sus colaboradores y públicos de interés.

5. Centro de conciliación, arbitraje y amigable composición

- Arbitraje: Se generaron ingresos por \$ 723.579.083. Este año, a pesar de la pandemia este servicio logró mantener su continuidad con la utilización de medios tecnológicos por autorización legal e infraestructura del Centro (aplicativo Teams y Zoom para la celebración de audiencias, radicación de casos y comunicaciones de forma virtual a través de nuestros buzones de

correo, entre otros), celebramos en total 158 de forma virtual. Frente a la promoción del servicio, se realizaron diferentes jornadas de educación continua como sesiones de grupo de estudio, webinars, participación en foros y congresos nacionales e internacionales y comité de trabajo con secretarios de tribunal. Se realizó también el 4 Concurso de Arbitraje Nacional logrando la participación de varias universidades del país.

- **Conciliación:** Se lograron ingresos por \$328.822.000. Atendimos en total 1432 solicitudes, lo cual representó 49% más de casos que el año anterior, se celebraron 1320 audiencias virtuales con un porcentaje de efectividad del 79%, lo cual significa que la gran mayoría de nuestros usuarios lograron acordar sus diferencias. Adicional a ello, promovimos este mecanismo en época de pandemia con campañas especiales para conciliar sobre cánones de arrendamiento de local comercial y tarifas preferenciales en nuestra Conciliaton.
- **Insolvencia:** Se lograron ingresos por \$36.412.000. Adicional a ello atendimos más de 50 consultas y celebramos 58 audiencias de forma virtual. Para apoyar la pandemia, tuvimos importantes campañas que promovieron el uso del servicio: 2 Conciliatones en Insolvencia y Campaña especial para profesiones liberales.
- **Garantías mobiliarias:** Seguimos trabajando en la promoción y difusión del procedimiento de ejecución especial, como forma efectiva para pactar garantías mobiliarias. Realizamos un evento sobre la importancia de las garantías mobiliarias a través de youtube que cuenta con más de 196 visitas.
- **Amigable composición:** Se lograron ingresos por \$ 16.082.495, se realizó un trámite de amigable composición con intervención de entidad pública, lo cual deja evidencia de la efectividad de este MASC tanto en el sector privado como en el público.
- **Capacitación jurídica:** Se generaron ingresos por \$ 209.622.000. Adicional a ello, realizamos 10 programas de formación 100% virtuales, con excelentes resultados. Gracias a la virtualidad a la que nos lleva la situación de Salud

Pública, logramos que profesionales desde otras ciudades y países participaran en nuestros programas de formación y actualización jurídica, contando con las importantes participaciones de reconocidos conferencistas nacionales e internacionales.

La virtualidad también nos permitió realizar para la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío el diplomado Formación de Conciliadores en Derecho e Insolvencia de la Persona Natural no Comerciante y para la Cámara de Comercio de Santa Marta el diplomado de Conciliación. Logrando cubrir esta necesidad de formación en estas dos regiones. En Alianza estratégica con las Cámaras de Comercio de Medellín y Bucaramanga se realizó la primera versión del curso de Mediación Empresarial, a propósito del nuevo servicio de Recuperación Empresarial que fue delegado a las Cámara de Comercio.

Se realizaron también 11 webinars, con los que logramos actualizar a más de 1.500 usuarios en temas relacionados con los diferentes cambios legales que surgieron a raíz de la Pandemia

- **Proyectos MASC:** Se logró un ingreso por \$553.510.000. Se culminó satisfactoriamente un proyecto de fortalecimiento de la Conciliación en Equidad adelantado en Unión Temporal con la Cámara de Comercio del Cauca; se ejecutó en gran parte el proyecto de Caja de Herramientas, fortaleciendo con ello los mecanismos de resolución de conflictos en las regiones en unión Temporal con las Cámaras de Comercio de Bogotá y Medellín, el cual se espera culminar en mayo de 2021; finalmente se adjudicó un nuevo proyecto para la generación de redes de fortalecimiento de los Mecanismos de Solución de Conflictos a través de una herramienta tecnológica, se espera dar inicio en febrero de 2021.
- **Recuperación empresarial:** Logramos participar en las mesas de trabajo con el Gobierno Nacional para apoyar la estructura y contenido del Decreto que reguló el trámite de recuperación empresarial, así como del reglamento único de Cámaras de Comercio. Se realizaron múltiples eventos de difusión con la participación de la Supersociedades. Así mismo, gracias a la difusión realizada en redes sociales y en los eventos, atendimos más de 60 consultas

personalizadas a empresarios y se radicaron 6 casos de recuperación empresarial.

6. CREEce

Este fue programa enfocado en la reactivación económica y las necesidades puntuales del **sector gastronómico y el sector comercio** en la coyuntura del COVID 19, el programa se desarrolló en el lenguaje propio de dichas actividades empresariales, en 7 municipios de los departamentos de Caldas, Cauca y Valle del Cauca.

A través de más de 15 aliados de orden público, privado local y nacional nutrimos la oferta y los beneficios que CREEce tuvo para los empresarios.



Este programa nos permitió caracterizar **665** empresas, información clave para el conocimiento del tejido empresarial y la definición de sus fortalezas y oportunidades de mejora. Adicionalmente **400** empresas finalizaron la ruta de fortalecimiento, en la cual el 70% de las empresas mejoró al menos uno de los componentes del programa.

7. Prospera

Los Centros de Desarrollo Empresarial Prospera se ejecutan bajo la metodología SBDC de la Universidad de Texas, y cuenta con la atención de tres rutas de acompañamiento para fortalecer el tejido empresarial, contribuir a la generación de oportunidades laborales y brindar acompañamiento psicosocial de la población donde se encuentran ubicados los 4 centros (Aguablanca, Obrero, Siloé y Yumbo) y un centro piloto en Jamundí. Dichas rutas se han ejecutado de la mano de aliados

como ACIDI-VOCA, Confecámaras, Fundación W, Alcaldía de Cali, Mall Plaza y Alcaldía Jamundí, entre otros.

Logros:

- En convenio con la Alcaldía de Cali se logró entregar herramientas para validar los modelos de negocio a **529** empresarios, de los cuales 319 iniciaron el programa de capacitación y acompañamiento, a través de 3 talleres para el desarrollo de habilidades blandas y 8 talleres de formación empresarial para el fortalecimiento de competencias gerenciales. De igual manera se les entregaron **1311 horas de asesoría individual durante 734 sesiones virtuales de acompañamiento**. En total se formularon 48 modelos de negocio a través de consultoría especializada, 161 planes de mercadeo consolidados, y 107 planes de negocio para acceder a mecanismos de financiación.
- En convenio con la Alcaldía de Jamundí se generaron estrategias de reactivación económica a **176 empresarios**, que recibieron en total 1011 horas de asesorías personalizadas y **39 empresarios** recibieron 167 horas de asesorías especializadas a. De igual forma se realizó la georreferenciación de 2033 unidades productivas de los niveles 1, 2 y 3 de la zona urbana del municipio de Jamundí, lo que permitió conocer la composición del tejido microempresarial del municipio.
- En convenio con iNNpulsa Colombia, se inició en agosto el programa de acompañamiento para el fortalecimiento empresarial de población vulnerable, para lo cual se seleccionaron 30 empresas postuladas con 60 empresarios y emprendedores, que se encuentran recibiendo el programa de capacitación y formación empresarial Prospera con énfasis en riesgo controlado para la mitigación al fracaso, el cual tiene una duración de 12 meses, y que incluye un recurso económico que será entregado por iNNpulsa Colombia para el financiamiento de sus planes de inversión en el 2021.
- En convenio con Acidi Voca, durante el mes de octubre se dio inicio al proyecto Empresas que Prosperan, que tendrá una duración de 11 meses, el cual hace parte del programa de alianzas para la reconciliación PAR de USAID, del cual se beneficiarán 400 microempresas, conformadas por jóvenes, mujeres y

migrantes venezolanos, a través de herramientas de cambio para la transformación y el fortalecimiento de sus unidades productivas, durante este primer periodo se vincularon 65 empresarios, iniciando el proceso 41 de ellos, que cumplen con los requisitos para participar en el programa.

Otros logros:

- Afinar, escalar y llevar el modelo de crecimiento para la formalización a un nuevo sector económico: Comercio.
- Transferir la metodología de “Crecimiento para la Formalización” a las Cámara de Comercio de Popayán, Buenaventura y Manizales.
- Liderar el programa “Fábricas de Productividad” del gobierno nacional en alianza con 11 Cámaras de comercio del sur occidente del país.
- Se desarrollaron 24 informes de gestión del conocimiento en los cuales se presentan los resultados de investigaciones, mediciones y sistematizaciones de programas y temas de interés de la Unidad, alguno de ellos fueron:
 - ✓ Caracterización Centros de Conciliación del Suroccidente Colombiano
 - ✓ Investigación con FWWB (Los negocios tradicionales y los de subsistencia: Aproximaciones a una realidad local)
 - ✓ Comparativo rutas Prospera 2019
 - ✓ Guía práctica para los microempresarios en tiempos de covid
 - ✓ Ruta de agenciamiento CCC
 - ✓ Taxonomía de la microempresa
 - ✓ 9 E-books con tips para afrontar la crisis generada por el COVID-19, en las 9 líneas de intervención del programa fábricas de productividad

EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN

- Cumplimiento promedio del 140% frente a las metas definidas.
- Recursos agenciados por valor de \$4.056 millones de pesos en el año 2020.

Se identifica emprendedores dinámicos e innovadores con potencial de alto impacto y se promueve la consolidación del ecosistema de emprendimiento generando conocimiento entorno al emprendimiento y la innovación basados en los datos y las mediciones realizadas, se llevan cabo acciones enfocadas en generar una nueva mentalidad alrededor de la innovación, el emprendimiento y el escalamiento empresarial y se diseñan programas para acelerar el Emprendimiento Dinámico, de Alto Impacto y Corporativo en la región. Además, se facilitó el acceso a financiamiento inteligente a los empresarios que cuentan con un plan de crecimiento estructurado.

- 7.288 asistentes a conferencias y eventos ofrecidos por la unidad de emprendimiento e innovación.
- 607 emprendimientos o empresas participan en programas de formación, acompañamientos, o herramientas de escalamiento o innovación ofrecidos.
- \$4.056 millones de pesos en recursos agenciados, con entidades nacionales e internacionales.

Consolidación del Ecosistema:

- 16 estudios sobre emprendimiento e innovación haciendo uso de los datos recogidos en las mediciones de las empresas que pasan por los programas y eventos de la Unidad de Emprendimiento e innovación Empresarial y diferentes metodologías de investigación del ecosistema empresarial de la región.
- 37 publicaciones o espacios de difusión (socializaciones, observatorios e intervenciones) de los diferentes estudios elaborados por el área con el fin de generar conocimiento que sirva como fuente para la toma de decisiones en el ecosistema regional.
- Una (1) transferencia de metodología de medición de impacto a 2 programas de acompañamiento empresarial de iNNpulsa Colombia.

Mentalidad y Cultura:

- 446 (empresarios, empresas, universidades, instituciones, inversionistas, etc.) del ecosistema visibilizados.

- 6.053 actores impactados en actividades de sensibilización, charlas, y demás actividades que impulsen el desarrollo económico de las empresas de la economía naranja para posicionar la cultura emprendedora e innovadora de la región.
- 45 entrevistas entorno a la cultura de emprendimiento e innovación de la región, a través de actores en investigaciones, análisis de datos e informes.

Herramientas para Innovar:

- 407 empresarios atendidos con programas de emprendimiento para fortalecer el crecimiento de emprendedores en etapa temprana, logrando potencializar sus modelos de negocio, validando sus productos y/o servicios en el mercado.
- 272 consultores entrenados en el marco del programa Consultor Máster, el cual busca fortalecer las habilidades y competencias de acompañamiento empresarial.
- 732 empresas y/o participantes impactados a través de iniciativas de estrategia y/o liderazgo empresarial para fomentar el crecimiento exponencial y sostenible de las empresas acompañadas.
- 174 empresas impactadas con herramientas de innovación empresarial para generar capacidades y procesos de innovación para la competitividad y sostenibilidad de las empresas.
- 1852 empresas y/o personas conectadas con herramientas de emprendimiento corporativo, mentoría y/o financiamiento a través de programas, eventos, sensibilizaciones, y entrenamiento.

ENTORNO EMPRESARIAL

Calidad de Vida Urbana:

Cali Cómo Vamos:

Promovemos una ciudadanía informada, responsable y participativa a través de un seguimiento periódico y sistemático a la calidad de vida de la ciudad.

- **30 boletines e informes de seguimiento** a la calidad de vida de la ciudad en temas como seguridad, movilidad, empleo, costo de vida, medio ambiente, Covid19, educación, pobreza multidimensional en Cali, habitantes de calle en Cali,

Micronegocios, territorialización de los ODS en Cali, el estado del bilingüismo en la ciudad y trabajo infantil

- **30 paquetes de infografías de seguimiento a la calidad de vida en Cali.** Incluye series iconográficas en temas como empleo, precios de los alimentos, inflación y avance del Covid-19 en Cali.
- **1 informe anual de calidad de vida,** Se realizó el ICV 2020, con inclusión de coyuntura actual, modificaciones en cálculos por cuenta del nuevo Censo y con alineación con metas ODS para la ciudad.
- **1 informe con recomendaciones al borrador del PDM 2020-2023.** En el marco de la Alianza por una Cali más Transparente y Participativa, se elaboró un documento con los principales hallazgos detectados en el borrador del PDM, a la luz de las propuestas realizadas por la sociedad civil, en la Agenda Ciudadana 2020.
- Adicionalmente, se realizó en conjunto con Cali Visible y con la Unidad de Acción Vallecaucana **1 Informe con Revisión del Plan de Desarrollo Distrital 2020-2023:** Este informe contó con la participación de comentarios de expertos académicos y tuvo una muy buena divulgación tanto en prensa como en radio. Por petición de la Unidad de Acción Vallecaucana, fue expuesto en su asamblea.
- **1 informe sobre la situación nutricional de la primera infancia en Cali.** En el marco de la consultoría realizada a la Fundación Éxito, se realizó el informe y 2 columnas de opinión, 1 documento con recomendaciones al Plan de Desarrollo Municipal, reuniones con la administración pública y el Concejo de Cali, 3 videos de divulgación de los resultados y la entrega de del informe final.
- **2 tomas de la Encuesta de Percepción Ciudadana Virtual de CCV.** Dada la coyuntura por el Covid19, se realizó 2 tomas de una encuesta virtual para evaluar la percepción sobre calidad de vida en Cali en el marco de la pandemia.
- Apoyamos Yumbo Cómo Vamos, participamos en el Comité Directivo del programa.

Articulación Público-privada

Lideramos articulaciones público-privadas que generen un mejor entorno para los negocios.

- Contribuimos al **fortalecimiento de las Cámaras de Comercio del Suroccidente** con la **transferencia de 3 programas:** Campus virtual en Cámara de Comercio de

Palmira, Fábricas de Productividad con todas las cámaras del suroccidente y Creece con cámaras de Buenaventura y Cauca.

- Coordinamos **18 reuniones del Bloque Regional y de Congresistas del Valle** del Cauca, con ministros y viceministros del Gobierno nacional para solicitar atención de los sectores y comunidades más afectadas por el confinamiento selectivo, también para revisar planes y programas para la reactivación.
- Coordinamos **18 reuniones con la Alcaldía de Cali** para avanzar en la ejecución del convenio suscrito con la Cámara de Comercio de Cali para el intercambio de la información del Registro Mercantil y avance para la implementación de nuevos programas para la simplificación de trámites.

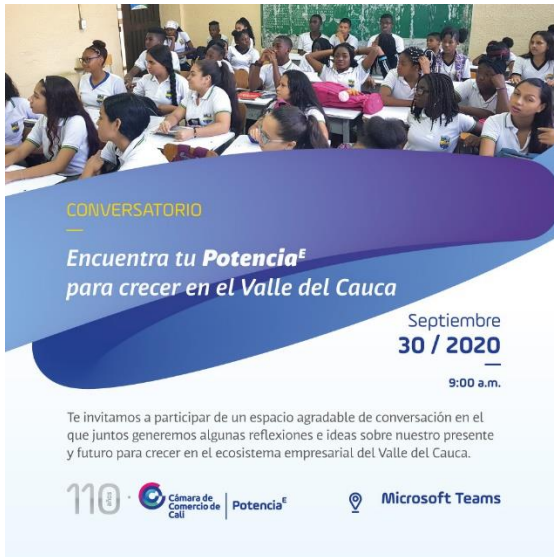
Capital Humano para el Crecimiento

El propósito de Capital Humano para el Crecimiento es Fortalecer competencias claves para el talento humano del siglo XXI, a partir de propuestas educativas que generen valor al sistema educativo, al ecosistema empresarial y a la sociedad.

Pensando en los diversos talentos que en el mediano y largo plazo se integrarán a las empresas de la región o crearán sus propios emprendimientos, **concentramos nuestros esfuerzos en la disminución de brechas en creatividad, innovación, mentalidad emprendedora, orientación vocacional y lenguajes digitales (Impacto sobre proyectos de vida)**

Programa Potencia E

Promueve cultura de la creatividad, innovación y lenguajes digitales en estudiantes y docentes, como base fundamental para el desarrollo de talento humano que en el mediano y largo plazo hará parte del tejido empresarial de la región, aportando soluciones, generando valor en entornos diversos y dinamizando el progreso regional.



32 espacios de talleres y jornadas pedagógicas para profesores, estudiantes y rectores, enfocados en desarrollo de pensamiento creativo, de innovación y mentalidad para identificar oportunidades para crecer en el Valle del Cauca desde las vocaciones, demandas de profesiones y posicionamiento del departamento desde el punto de vista empresarial. Estos espacios se dividieron en:

20 talleres de Mentalidad y Orientación Vocacional, denominados Mentalidad y Oportunidades para Crecer en el Valle del Cauca, dirigidos a estudiantes de grados 10 y 11 de Instituciones Educativas Oficiales.

10 Laboratorios de Innovación Educativa, dirigidos a profesores de Instituciones Educativas Oficiales con el fin de entregarles herramientas tecnológicas y de innovación para que puedan afrontar el reto de la enseñanza a distancia y en virtualidad a raíz de la pandemia originada por el Covid-19.

1 conversatorio Conecta Empleo con estudiantes y profesores, en alianza con la Fundación Telefónica. En dicho evento se recogieron los aprendizajes de los estudiantes y profesores alrededor del proyecto ejecutado, que tuvo como propósito desarrollar competencias relacionadas con los empleos del futuro, con énfasis en Programación.

1 conversatorio de cierre para presentación de balance programa Potencia E con profesores y rectores.

Bilingüismo



Foros Building Dynamics:
**Escuela, empresa
y sociedad**

**Cali, epicentro de
oportunidades laborales
para quienes hablen inglés. Parte I
¿De qué tamaño es la oportunidad?.**

English to go...
everywhere!

Agosto 26 / 2020
8:00 a.m. a 9:30 a.m.

Plataforma:
Canal de Youtube Cámara
de Comercio de Cali

El objetivo es incidir en políticas públicas e impulsar proyectos movilizadores para el mejoramiento de competencias en inglés como factor fundamental de desarrollo empresarial.

4 Foros virtuales, en el marco del proyecto English To Go...Everywhere!, con el objetivo de facilitar conexiones entre los sectores educativo, empresarial y gobierno para identificar oportunidades, brechas y desafíos relacionados con el inglés en la región.

10 Laboratorios de Innovación para la enseñanza de inglés, dirigidos a profesores de inglés del Valle del Cauca, en el marco del programa Building Teaching. 1 evento de cierre del Laboratorio 2020.

22 reuniones de la Mesa de Bilingüismo de Cali, con el fin de coordinar las estrategias y acciones a realizar, orientadas al proyecto English To Go...Everywhere! Y al programa Building Teaching. Estas 22 reuniones incluyen 2 reuniones denominadas Dialogos de Política Pública, realizados con las Secretarías de Educación y Desarrollo Económico, con el fin de socializar Conclusiones y Recomendaciones de la Mesa de Bilingüismo para continuar avanzando en el posicionamiento del inglés en la región.

6 reuniones de la Mesa de Bilingüismo de Jamundí en las que la Cámara de Comercio de Cali coordinó y llevó a cabo, en conjunto con la Secretaría de Educación de Jamundí (A pedido de la Alcaldía), la conformación y planeación para la puesta en marcha de este espacio, partiendo del know how como entidad coordinadora de la Mesa de Bilingüismo de Cali.

4 Cápsulas Audiovisuales, en el marco del proyecto English To Go...Everywhere!, con el fin de compartir testimonios de estudiantes que han logrado sacar adelante sus proyectos de vida gracias al aprendizaje de inglés como segunda lengua.

ECONÓMICA Y DE COMPETITIVIDAD

Estudios Económicos

Monitoreamos el ritmo económico de las principales regiones y departamentos del País, así como la coyuntura y tendencias de mercado de distintas industrias relevantes para las empresas de Cali y el Valle del Cauca.

- **57** Informes publicados en los portales web correspondientes al área de Estudios Económicos y entregados vía email al público objetivo.
- **9** servicios de consultoría realizadas a una agencia de desarrollo tecnológico e innovación, diferentes empresas y corporaciones.
- **32** Presentaciones y foros sobre entorno macroeconómico y coyuntura regional realizadas a empresarios, gremios y/o universidades
- **2** Encuestas Ritmo Empresarial aplicadas en 2020



La Cámara de Comercio de Cali, en 2020 realizó la publicación del Compás Empresarial y de Competitividad **«Un lugar para crecer. Índice urbano de atracción empresarial para Colombia»**. Una investigación aplicada que presenta los aspectos conceptuales y técnicos que permiten identificar, a través del Método de Componentes Principales, un conjunto de variables empleadas a su vez para la construcción de un Índice Sintético de competitividad para los principales centros urbanos de Colombia.

Internacionalización Empresarial

Impulsamos el crecimiento del tejido empresarial a partir de su internacionalización. Trabajamos para promover el acceso a mercados externos y la construcción de relaciones de valor con clientes y proveedores de insumos, materias primas, tecnología, conocimiento y productos terminados.

Los principales resultados del área de Internacionalización Empresarial se presentan a continuación:

- **5** informes sobre la dinámica del comercio internacional

- **26** presentaciones con información relevante de la dinámica internacional con el objetivo de conocer las oportunidades comerciales en los diferentes países
- **4** Jornadas Técnicas
 - Retos del comercio exterior Colombiano
 - Exportación de insumos de bioseguridad
 - Herramientas técnicas en comercio exterior para iniciar su plan exportador
 - 2 jornadas en el marco del proyecto Plataforma Exportadora del Suroccidente: “Exportación de servicios” y “Aspectos legales y tributarios en la exportación”
- **2** proyectos estructurados y ejecutados:
 - Exporta Protección: el cual buscaba aprovechar los excedentes de producción de elementos de bioseguridad para aumentar las exportaciones a EE.UU., Chile y Perú
 - Plataforma Exportadora del Suroccidente: el cual buscaba aprovechar la ubicación y la estructura logística y exportadora del Valle del Cauca para crear alianzas de valor entre las empresas del Departamento y Cauca y Nariño para consolidarse como plataforma exportadora
- **1** proyecto en ejecución: Destino Holanda, el cual busca aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Holanda a partir de la oferta exportable actual
- **2** proyectos estructurados: Destino Japón y Destino California, los cuales buscan aumentar las exportaciones del tejido empresarial de la región a Japón y California a partir de la oferta exportable actual
- **5** eventos de relacionamiento con embajadas e instituciones aliadas para la internacionalización

Plataforma Cluster

La Gerencia de *Clusters* y Transformación Productiva es el área encargada de coordinar la Plataforma Cluster de Cali – Valle del Cauca, en la cual se identifican, estructuran y ejecutan actividades y proyectos que impulsan la innovación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización de las empresas relacionadas con las principales cadenas productivas de la región.

En la Plataforma *Cluster* se han invertido más de COP 17.400 millones entre 2015 y 2020, para la ejecución de más de 100 proyectos y actividades relacionados con formación especializada, estudios sectoriales, proyectos de desarrollo de negocio y posicionamiento estratégico, en los cuales han participado más de 685 empresas.

A continuación, se describen los proyectos y actividades de la Plataforma *Cluster* ejecutados en 2020:

Formación especializada

- Entre enero y diciembre de 2020, se realizaron 33 actividades de formación especializada en las que participaron 1.469 colaboradores de las empresas de los clusters (Belleza, Bioenergía, Economía Digital, Excelencia Clínica, Hábitat Urbano, Macrosnacks, Proteína Blanca y Sistema Moda)

Iniciativa Cluster	Número de actividades de formación	Número de asistentes
Belleza	4	137
Bioenergía	3	182
Economía Digital	4	216
Excelencia Clínica	5	389
Hábitat Urbano	3	60
Macrosnacks	4	174
Proteína Blanca	3	82
Sistema Moda	6	207
Transversal	1	22

Proyectos

- Entre enero y diciembre de 2020, se estructuraron y ejecutaron 15 proyectos relacionados con: (i) Transferencia de conocimiento y tecnología, (ii) Acceso a nuevos mercados, con la participación de 204 empresas de los diferentes clusters

Nombre del Proyecto	Iniciativa Cluster	# empresas participantes	Estado
Proyecto Transferencia de conocimiento y tecnología - GIPA	Proteína Blanca	6	Ejecutado
Reto Cluster 2.0	Macrosnacks	10	En ejecución
Desarrollo de productos sofisticados y acceso a nuevos mercados	Belleza	9	En ejecución

Nombre del Proyecto	Iniciativa Cluster	# empresas participantes	Estado
Proyecto Generación de valor para las empresas de la IC de Bioenergía	Bioenergía	7	En ejecución
Proyecto Impulso a la competitividad del Cluster de Excelencia Clínica a través de la generación de conocimiento	Excelencia Clínica	6	Ejecutado
Proyecto Fortalecimiento de proveedores para la atención de pacientes internacionales en un contexto de reactivación económica	Excelencia Clínica	30	En ejecución
Modelo de investigación traslacional	Excelencia Clínica	10	En estructuración
Mapeo de la oferta y la demanda de productos y servicios para la producción de Snacks	Macrosnacks	13	En ejecución
Transformación Digital para la reactivación económica de los clusters	Transversal	20	En ejecución
Marketplace para el Cluster de Proteína Blanca	Proteína Blanca	8	En ejecución
Pactos por la innovación	Transversal	70	En estructuración
Actualización de Plan de Negocios del Proyecto LATTCA	Bioenergía	N/A	En ejecución
Impulso a la reactivación económica del Cluster de Experiencias a través de la Innovación y desarrollo de experiencias turísticas	Experiencias	15	En estructuración
Lanzamiento de la Iniciativa Cluster de Energía Inteligente	Energía Inteligente	N/A	Ejecutado
Programa de apuestas productivas naranja – Lanzamiento del cluster de Experiencias Cali Valle del Cauca	Experiencias	N/A	En ejecución

Eventos de posicionamiento estratégico

En 2020, en el programa de clusters se realizaron 2 eventos de posicionamiento estratégico, estos fueron: Qualinn y el 5to Congreso Nacional de Iniciativas Cluster

- Entre el 27 y 30 de octubre de 2020, se llevó a cabo Qualinn 2020 - Cuarto simposio de Innovación en Excelencia Clínica, con el objetivo de presenta la dinámica de la industria de la salud digital, sus proyecciones a futuro, y las oportunidades que representa para las empresas prestadoras de servicios de salud y de economía digital. El Envento se llevo a cabo en formato virtual contando con 392 asistentes entre su agenda académicas, experiance day y networking.
- La Cámara de Comercio de Cali, fue sede del 5to Congreso Nacional de Iniciativas Cluster- INNCLUSTER 2020, este se desarrollo en formato virtual del 29 de Septiembre al 2 de Octubre, con el objetivo de generar un espacio ideal para que diferentes entidades del Gobierno Nacional, gobernaciones, alcaldías, cámaras de comercio, empresarios, universidades y gremios interactuaran y definieran estrategias efectivas ante los retos y oportunidades de cara a la reactivación económica de las principales cadenas productivas del país. Durante los 4 días, se registraron 1.040 personas conectadas en los diferentes espacios de la agenda académica y cerca de 300 personas conectadas en promedio por día.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en:

- 7 conferencias enfocadas en la competitividad y productividad regional, entre estas Ricardo Hausmann, director del Centro Para El Desarrollo Internacional Kennedy School de Harvard, dictó la conferencia “Diversificación producto, desarrollo tecnológico e internacionalización” como la principal conferencia del Congreso.
- 7 conversatorios en los que empresas, cámaras de comercio y entidades aliadas de todo el país, compartieron su experiencia en el trabajo desarrollado en el marco de los *Clusters*.
- 4 talleres enfocados en los procesos de desarrollo de productos, marcas y procesos de innovación.

Inteligencia competitiva sectorial

- Se elaboraron y publicaron 17 informes Económicos sobre el desarrollo de los clusters de la región en el contexto del COVID-19. (7 de ellos informes especiales y 7 Ritmos Cluster)
 1. Ritmo Cluster - La Bioenergía y el COVID-19
 2. Ritmo Cluster - La Economía Digital y el COVID-19
 3. Ritmo Cluster - La industria de Cuidado Personal y el COVID-19: retos y oportunidades
 4. Ritmo Cluster - La investigación Clínica y el COVID-19
 5. Ritmo Cluster - Los Macrosnacks y el COVID-19
 6. Ritmo Cluster - El Sistema Moda y el COVID-19: Retos y oportunidades
 7. Ritmo Cluster - Biocombustibles en la coyuntura del COVID-19
 8. Ritmo Cluster - Panorama de las exportaciones de Macrosnacks en Colombia y Vall del Cauca enero - mayo de 2020
 9. Ritmo Cluster - Dinámica exportadora del Cluster de Belleza enero - mayo de 2020
 10. Ritmo Cluster - Salud Digital
 11. Ritmo Cluster - La Industria de Hábitat Urbano frente a la reactivación económica
 12. Ritmo Cluster - Dinámica exportadora del Cluster de Sistema Moda
 13. Ritmo Cluster - La Bioenergía y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
 14. Ritmo Cluster - Dinámica exportadora del cluster belleza enero- octubre
 - 3 informes de Inteligencia Competitiva – Vint:
 - Vint Bioempaques, Macrosnacks
 - Vint Sistemas constructivos modulares de vivienda, Hábitat Urbano
 - Vint Aprovechamiento integrado de biomasas, Bioenergía
- 170 presentaciones sobre coyuntura de las industrias relacionadas con las Iniciativas Cluster de Cali – Valle del Cauca realizadas a empresarios, gremios y/o universidades

Conexiones empresariales

- El programa de Iniciativas Cluster ejecutó 2 eventos de conexiones empresariales en 2020, Epicentro Cluster 2020 feria de Insumos y Servicios Especializados para la industria Alimentos y Belleza y Epicentro Cluster Reatil.
 - Epicentro Cluster 2020, feria de Insumos y Servicios Especializados para la industria Alimentos y Belleza, tiene como objetivo facilitar la conexiones estratégicas entre empresas de insumos y servicios especializados con las empresas productoras de alimentos y belleza. Este se desarrollo en formato presencial y contó con 597 asistentes, 40 aliados productivos y 58 compradores, a sus 4 zonas de conexión (zona académica, zona de negocios, Clusters talks y zona comercial)
 - Epicentro Cluster Retail 2020: La Feria de Conexión con el Comercio Minorista, se llevo a cabo del 14 a 16 de octubre de 2020, en formato virtual contó con 3 zonas de conexión (zona académica, zona de negocios y talleres de alistamiento) con 330 personas y 95 empresas participantes.

Finalmente, debido a la situación sanitaria, económica y social que vive el País y el mundo desde marzo de 2020 debido a la aparición del COVID-19 y las medidas que los gobiernos implementaron para evitar su propagación, la Cámara de Comercio de Cali en alianza con la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y la Comisión Regional de Competitividad, impulsó la estrategia Clusters en Acción.

Clusters en Acción es una plataforma virtual empresarial de proveedores de insumos y servicios relacionados con el sistema de salud y abastecimiento humanitario para atender las necesidades generadas por la propagación del COVID-19.

Principales resultados de Clusters en Acción:

- Identificación de las necesidades en términos de insumos médicos de la región.
- Consolidación y divulgación un directorio de proveedores de elementos de primera necesidad para las clínicas y centros médicos.
- 19 empresas del cluster de Sistema Moda volcaron su producción hacia insumos de protección para abastecer oportunamente a las clínicas y a las empresas de otras

industrias que los requieran para que operen cumpliendo los requisitos sanitarios establecidos

- Se consolidó una base de datos con 268 proveedores de confecciones que desarrollaron y/o produjeron insumos como tapabocas, gorros, polainas, batas, etc.
- Caracterización de la oferta de 44 productos aseo y químicos a la fecha (características técnicas, cantidades, precio)
- Adaptación de las capacidades y procesos de algunas empresas para la producción de medicamentos vitales no disponibles como los antisépticos de uso externo
- Consolidación de una base de datos de proveedores y cotizaciones para los kits de aseo de la Alcaldía de Cali (9 cotizaciones de productores y/o distribuidores por un valor total aproximado de \$2.500 millones)
- Consecución de 2.914 envases de 20L para el envasado de alcohol proveniente de ILV para clínicas y hospitales
- Consolidación de una base de 140 cotizaciones de alimentos de 50 empresas para los kits de ayuda humanitaria de la Alcaldía de Cali, contando con las empresas de los cluster de Belleza, Macrosnack y Proteína Blanca .
- 3 empresas del *cluster* de Economía Digital ofrecieron sus soluciones tecnológicas de manera gratuita a las empresas y ciudadanos, entre Carvajal Tecnología y Servicios, donó durante la pandemia, el uso de su plataforma B2B, SUPLIT.CO, la cual estaba orientada a facilitar el abastecimiento de las cadenas productivas de alimentos, aseo e insumos médicos, ha sido adoptada a nivel nacional
- Carvajal empaques, Topper 3D, Ojara S.A., Essenttia y Surggical planning entregaron un total 66.200 máscaras de bioseguridad a lo largo del 2020, para profesionales de la salud, fundaciones, hogares de adultos mayores y empresas de los cluster del valle del cauca, una donación estimada en 1.228 millones de pesos.

Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Trabajamos en la implementación de la Estrategia Regional de Competitividad e Innovación basada en las fortalezas de la región, a través de la consolidación de las Apuestas Productivas Departamentales, la divulgación de información relevante, el seguimiento a la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación y la estructuración y ejecución de proyectos que apalanquen el crecimiento económico del Departamento. Los principales resultados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación se presentan a continuación:

Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 8861300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 8861300
Ext. 728

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 8861300
Exts: 702 Y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 8861300
Ext. 742

Aguablanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 4228713

Punto de Atención
Jamundí
Local 1 - C.C. El Cacique
Calle 12 # 11-55 B, Jamundí
57 (2) 8861300 Ext. 771

www.ccc.org.co



- **1** foro relacionado con el posicionamiento de la Narrativa Estratégica de Competitividad
- **3** presentaciones del Observatorio de Competitividad Regional
- **2** proyectos estructurados de impulso a la competitividad regional relacionados con el desarrollo de conocimiento y competencias en innovación y desarrollo tecnológico, y la reactivación económica a través de la integración de aliados productivos locales en las cadenas de abastecimiento regionales de las empresas de capital extranjero establecidas en el Departamento
- **2** informes económicos relacionados con las fortalezas competitivas del Departamento
- Coordinación y diseño de la Estrategia de Competitividad y Reactivación Económica de Cali y el Valle del Cauca, la cual es el resultado de un ejercicio interinstitucional que tiene como principal objetivo promover la recuperación, el crecimiento económico y la generación de empleo en la región.
- **25** presentaciones ante actores nacionales y regionales, relacionadas con la Narrativa Estratégica de Competitividad en contexto de COVID-19, la Estrategia de Competitividad y Reactivación Económica de Cali y el Valle del Cauca, y la Estrategia de Competitividad Regional
- **1** seminario de competitividad para las empresas, dirigido a conocer los retos y oportunidades que tiene el Valle del Cauca frente al desafío de la reactivación económica
- **4** sesiones de alineación estratégica realizadas con las agencias de competitividad regional
- Actualización de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Valle del Cauca en el contexto de COVID-19

GESTION DE INTELIGENCIA DE MERCADOS

- Hacemos del conocimiento y la información de la **Cámara de Comercio de Cali** un activo útil y de fácil acceso para las empresas, nos encargamos de la comercialización y promoción de los productos y servicios propios y bajo convenios, basados en un conocimiento profundo de nuestros clientes y de la competencia, Identificamos oportunidades de negocio y de generación de valor.

- Diseñamos, estructuramos y entregamos productos y servicios pertinentes y de valor con base en la información y/o el conocimiento de la CCC.
- Lideramos, dinamizamos y trabajamos en red con las Cámaras de Comercio del país para vincularlas en negocios de venta de información que les ayudan a ellas y a nosotros a generar ingresos diferentes a los del registro público, en el año 2020 a pesar de la pandemia logramos vincular dos Cámaras Florencia y Tunja a estos modelos de negocios.
- En el año 2020 logramos atender con nuestros productos a más de 6.400 clientes de todos los tamaños y sectores económicos de la región suroccidental.
- Este año nos enfocamos en acompañar a nuestro empresarios con soluciones y servicios que les permitía la continuidad de su actividad económica a aprovechando las plataformas virtuales.
- A través de la unidad de negocio Certicámara capacitamos de manera virtual a más de 700 empresas:

MES	EVENTO	ASISTENTES
Abril	WEBINAR PROTECCION DE DATOS PERSONALES	80
Abril	Webinar SEGURIDAD INFORMATICA - SSL	95
Mayo	Webinar MECANISMOS FIRMAS ELECTRONICAS	65
Junio	Webinar NOTIFICACIONES ELECTRONICAS SEGURAS CERTIFICADAS CERTIMAIL	50
Julio	FACTURACIÓN ELECTRÓNICA CERTIFICADA	105
Agosto	Webinar Cámara de Comercio electrónico	70
Septiembre	WEBINAR COMO BLINDAR SU INFORMACIÓN ELECTRÓNICA EMPRESARIAL Y EVITE CIBERDELITOS	120
Septiembre	WEBINAR: Facturación Electrónica -NOTARIAS	60
Octubre	Webinar - Robo de Identidad	70
Total		715

- Además en los meses de agosto y octubre realizamos el Curso pago especializado de FORMACIÓN DE OFICIAL DE PROTECCION DE DATOS PERSONALES, con un

programa integral y compuesto de los mejores profesionales en el tema y al mejor costo, en donde se vincularon más de 90 empresas.

- Así como también logramos la vinculación de nuevas e importantes empresas de servicios tales como Surtigas, Gases de Occidente y Compañía Energética de Occidente después de ganar las licitaciones y RFP pertinentes para los proyectos de Componentes de firmas electrónicas, claves seguras y OTP.
- También hicimos más de 750 sesiones de venta consultivas sobre temas de transformación digital a los empresarios de la región.
- Generamos ingresos por \$1.005.577.453 cumpliendo en un 128% el presupuesto de contingencia Covid-19 establecido.

SECRETARÍA GENERAL

Asuntos Legales

- Implementación y puesta en marcha del proyecto firma electrónica.
- Mejora en la evaluación inicial Índice de Transparencia y Acceso a la Información (ITA).
- Realización de dos (2) investigaciones de costumbre mercantil, arrojando como resultado la certificación de una (1) costumbre mercantil.
- Mejora al Sistema de Gestión Contractual Orión, alineado este al Manual de Contratación.
- Realización de campaña interna sobre el cumplimiento de normas de protección de datos personales.
- 95% de documentos contractuales atendidos en los tiempos establecidos.
- 95% de otras solicitudes jurídicas atendidas en los tiempos establecidos.

Comunicaciones

A través del proceso de comunicaciones de la Cámara de Comercio de Cali acompañamos a la entidad para producir comunicación inspiradora y potente que visibilice el aporte de las empresas y de la CCC al desarrollo regional. Nos hemos propuesto ser la agencia de

contenidos empresariales más relevantes de la región y una de las más importantes del país. Para ello trabajamos desde la estrategia de comunicación orientando y cuidando la narrativa de la entidad, la consolidación de los canales y la adecuada visibilidad para contribuir a la construcción de credibilidad y confianza en nuestros grupos de interés, especialmente en un contexto desafiante como lo es la actual pandemia y sus impactos en las distintas dimensiones de la sociedad.

La estrategia de comunicación de la CCC se centra en tres frentes: La comunicación institucional, que guía la vocería de la entidad y su narrativa; la comunicación para el mercadeo, desarrollar las campañas publicitarias cuidando la identidad e imagen corporativa; y la comunicación interna que acompaña los procesos de alineación y cultura organizacional para darle sentido a la estrategia en el público interno.

En el frente comunicación institucional es posible destacar que 2020 fue el año con mayores publicaciones en medios tradicionales de comunicación desde que llevamos esta medición, acerca de programas, proyectos y servicios de la CCC. En este año se registraron 1.724 publicaciones sobre la entidad, 190 más que en 2019, generando un valor estimado de free press de 17.000 millones de pesos. Se destaca en este resultado que el 79% de estos medios de comunicación se categorizan como TIER 1, es decir, de alto impacto y circulación nacional.

En el frente de comunicación para el mercadeo, vale la pena destacar los resultados del ecosistema digital de la Cámara de Comercio de Cali. En 2020, se registraron 4.157.891 visitas al ecosistema digital de la CCC, cumpliendo este indicador en 122,1%. Asimismo, contamos con una potente comunidad digital en nuestras redes sociales integrada por 56.858 seguidores en Facebook, 29.729 seguidores en Twitter, 15.854 seguidores en LinkedIn y 26.658 seguidores en Instagram, datos que convierten a la CCC como la segunda cámara de comercio con mayor comunidad digital y tasas de interacción de sus seguidores. Para lograr estos resultados, la CCC se ha apalancado en una estrategia de generación de contenidos. En 2020 publicamos 90 videos que visibilizaron historias empresariales, logros, así como la comunicación de productos y servicios para los empresarios. Solo en youtube, estos videos lograron 117.815 visualizaciones. Acompañando esta estrategia, 123.250 usuarios únicos ingresaron al portal de contenidos Crecer, donde los empresarios cuentan con información gratuita y práctica para su negocio.

Finalmente, en el frente comunicación interna el gran desafío de la pandemia ha sido continuar consolidando una cultura corporativa en condiciones de trabajo en casa de la mayoría de los colaboradores de la CCC. Para ello realizamos 1 jornada de alineación con presencia de la totalidad del equipo de la entidad -antes del inicio de la pandemia en Colombia – y 6 reuniones virtuales denominadas “Cómo Vamos” para comunicar las decisiones del equipo directivo y escuchar a los colaboradores de la entidad. Asimismo, fortalecimos nuestro canal digital interno, la Intranet, espacio que contó con 247 usuarios en promedio en 2020, 80 de ellos interactuando con el contenido, lo que genera como resultado un 37% de tasa de interacción, muy por encima de otras empresas con intranets colaborativas.

GESTIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA

ASPECTO FINANCIERO

Síntesis financiera (expresada en millones de pesos)

- **Estado de Situación Financiera:**

Los activos de la Cámara presentaron un saldo de \$120.568 millones, incrementando 2% frente al año 2019, \$2.905 millones

- ✓ El activo corriente presentó un incremento del 10%, \$1.255 millones, fundamentalmente explicado por:
 - Aumento de efectivo y equivalentes en \$1.586 millones
 - Incremento de Otros activos financieros en \$664 millones (actualización anual de la medición bajo flujo de caja descontado para las acciones que no cotizan en bolsa)
 - Disminución de las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar en \$995 millones.
- ✓ El Activo no corriente presentó un incremento del 2%, \$1.650 millones principalmente por:
 - Aumento de Instrumentos financieros a valor razonable en \$2.997 millones (actualización anual de la medición bajo flujo de caja descontado)
 - Incremento de \$848 millones en Activos por derechos de uso
 - Disminución de Inversiones al método de participación por \$707 millones
 - Disminución de Propiedad, planta y equipo en \$1.507 millones (efecto del gasto de depreciación)

Los pasivos registraron una disminución del 44% \$10.393 millones, explicado básicamente por la variación en el pasivo no corriente originada en la cancelación del total los créditos bancarios por \$10.050 millones y amortización del pasivo por contratos de leasing, adicional a un decrecimiento en el pasivo corriente en \$435 millones fundamentalmente por la disminución del impuesto de registro.

- **Estado de Resultados:**

- ✓ La operación de la Cámara para el año 2020 arrojó un excedente de ingresos sobre gastos netos de \$9.629 millones.
- ✓ Los ingresos por actividades ordinarias ascienden a \$50.604 millones y presentan un decrecimiento respecto al año anterior del 7%, \$3.752 millones, explicado principalmente por la disminución de los ingresos registros públicos en \$2.785 millones.
- ✓ Los otros ingresos fueron de \$546 millones, disminuyendo un 18% respecto al año anterior, \$124 millones menos; fundamentalmente porque en el año 2020 no se presentó ingreso por aplicación del método de participación a diferencia de 2019 en el que se registró ingreso de \$285 millones por este concepto.
- ✓ El total de gastos ascendió a \$41.522 millones, presentando un decrecimiento del 16% frente al año anterior, \$7.796 millones. Este comportamiento obedece principalmente a la modificación del plan de acción del año 2020 a raíz de la pandemia, que derivó en la aprobación de un ajuste al presupuesto en el mes de julio y que contenía importante reducción de gastos previendo una sustancial reducción de ingresos.

Adicional al resumen de las principales cifras a cierre de 2020, presentamos a continuación la descripción de la afectación financiera de la entidad a raíz de la pandemia y las principales medidas de carácter financiero tomadas por la entidad para hacer frente a dicha afectación:

Dificultades presentadas:

- La contingencia generada por el COVID-19 coincidió con el período en que la CCC genera cerca del 50% de su ingreso anual.
- Los ingresos acumulados al 27 de marzo presentaban una disminución del 51% frente a igual período del año anterior.
- Frente al presupuesto, el faltante en ingresos de Registro al 31 de marzo se estimaba en unos \$23.000 millones de pesos.
- Si bien la temporada de renovación se reiniciaría en junio y terminaría el 3 (Mercantil, ESAL, etc.) y 7 (RUP) de julio, existía un alto grado de incertidumbre sobre la magnitud de ingresos que se generarían en el siguiente trimestre.

Medidas tomadas:

- Se simularon diferentes escenarios de caja para poder prever adecuadamente el impacto de esta situación sobre las finanzas de la CCC en el corto y mediano plazo.
- Con base en la simulación se estimó que los ingresos de Registro caerían 39,4% frente al presupuesto y **los ingresos totales se reducirían en un 44,6% frente a los presupuestados** de \$58.578 M a \$32.438 M
- Se tomó la decisión de congelar todos los gastos nuevos, no causados a la fecha
- No pago anticipado de la deuda financiera de la entidad por \$10.050 M (vencía en abril 2021)
- Cancelación contratos relacionados a la temporada de renovación
- Renegociación y/o suspensión de otros contratos
- Se suspendieron las inversiones (presupuestadas en \$850 M)
- Estructuración de un plan de acción de contingencia mientras duraba la crisis con monitoreo permanente de los ingresos
- **Dada la incertidumbre sobre los ingresos y previendo una posible disminución de liquidez de los bancos**, se consideró prudente tomar un crédito (prepagable) por \$10.000 M en la primera semana de abril y plazo: **>= 1 año**
- **La administración se comprometió a no girar contra estos recursos hasta no tener un nuevo presupuesto 2020 aprobado por la Junta Directiva**
- Seguimiento permanente al flujo de caja y ajustes a la proyección

Período posterior a julio 3

Medidas tomadas:

- Se aprobó un nuevo plan de acción y presupuesto sometido a consideración de la Junta Directiva en el mes de julio, contemplando reducción en ingresos por \$13.226 millones frente al presupuesto inicialmente aprobado para la vigencia 2020
- Cierre campaña de renovación con resultado de ingresos de registro **153%** vs. proyección COVID-19.
- El 7 de julio de 2020, la Junta Directiva aprobó el prepago con fecha 7 de julio de 2020, del crédito de emergencia por \$10.000 Millones.
- En el transcurso del segundo semestre, los ingresos se mantuvieron por encima del presupuesto ajustado.
- En virtud de lo anterior, la Junta Directiva consideró procedente la **cancelación total** de la obligación financiera de largo plazo, así:

- ✓ Abono por \$1.700M en julio
- ✓ Abono por \$3.500 M en agosto
- ✓ Cancelación del saldo total por \$4.850 M en noviembre

GESTIÓN DE TECNOLOGÍA

EVOLUCIÓN INFORMÁTICA

A continuación, se describen los proyectos, acciones y logros más relevantes en cuanto a Gestión Tecnológica para el año 2020.

1 NUEVOS SERVICIOS HABILITADOS.

En el 2020 se realizaron mejoras tecnológicas a los aplicativos existentes, en cuatro frentes de acción

1.1 MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL EMPRESARIO. Permitir a los empresarios inscritos en la Cámara de Comercio de Cali:

- Realizar la **compra de certificados electrónicos**
- **Matrícula y Constitución SAS** 100% virtual
- **Actualización de datos** del Registro Público **100% virtual**
- **Modernización del Validador** de Identidad
- **Modernización** del servicio **Consulta del Estado de Trámites** en Línea
- **Modernización** del Autoliquidador del Trámite de Renovación en Línea
- Actualización del Servicio de **Inscripción de Actos y Documentos** producto de la coyuntura y la no presencialidad, identificadas en marzo-junio 2020.
- **Implementación** de aplicación para el **Protocolo de Bioseguridad**. Se logró la implementación de una herramienta, en convenio con la a Cámara de **Comercio de Arauca**, que permite a los empresarios realizar y descargar los protocolos de seguridad definidos.

1.2 MEJORAR LA CALIDAD DE DATOS

- Integración con la **Registraduría Nacional** para la validación de información del documento de identidad y **prevención de fraudes**

- Nuevos servicios de **Actualización de Datos** al **Nodo Central** RUES de las Cámaras de Comercio
- **Intercambio** de información con la **Alcaldía** para la Inspección Vigilancia y Control

1.3 AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.

Disminución de reprocesos en recepción de documentos, devoluciones o requerimientos de trámites y optimización del control de legalidad

- Implementación de **Mejoras** en el módulo de **Recaudo en Cajas**
- Actualización de la aplicación para **Gestión de Afiliados**
- Carga automática de documentos al **Gestor Documental** y Flujo de trabajo de documentos

1.4 DISMINUCIÓN DE RIESGOS.

Dar cumplimiento a las disposiciones legales, evitar errores de transcripción y disminución de brechas de seguridad en aplicativos con mas de 3 años en producción

- Implementación de nueva versión del **CIU** (legal)
- Implementación de los **descuentos decreto 1756 beneficio para Mipymes** (legal)
- Implementación de **Facturación Electrónica** para registros públicos (legal)
- Implementación de la **Ventanilla Única Empresarial** (legal)
- **Cambios de domicilio** entre Cámaras de Comercio (errores)
- Integración entre **servicios virtuales** y **portales de pago** (seguridad)
- Incorporación de las **disposiciones de ley** en el trámite de **renovación** (legal)
- Homologación de los **esquemas gráficos de certificados** a nivel **nacional** (legal)

2 FORTALECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

2.1 Gestión de Colaboradores

- **Entrega de Equipos de Cómputo.** Dando cumplimiento al Plan de Reposición de Equipos de cómputo, en el 2020 se realizó la entrega de equipos en Modalidad Puestos de Trabajo Administrados (**MDS**). Se cambiaron los equipos de los CAEs

Principal, Unicentro, Obrero y parte administrativa, entregando 308 equipos, para un logro del 100% del plan de reposición

- Implementación de la **herramienta ADSecurity**, sistema de autogestión de contraseñas. Se capacitó a los usuarios para facilitar la actualización de datos en el Directorio activo y para el cambio de password.
- Habilitación de **Servicios** Tecnológicos para el **trabajo remoto** de los colaboradores de CCC.
- Se habilitaron las herramientas tecnológicas como VPN para permitir el trabajo remoto de nuestros colaboradores, dando acceso a los sistemas corporativos.
- Habilitación de Extensiones telefónicas para personal que necesitaba realizar llamadas por su labor diaria.
- Integración del Call Center en Remoto con la plataforma de CCC
- Acompañamiento y apoyo al personal que inicio el proceso de trabajo remoto
- Se adecuó el esquema de soporte de la Mesa de Ayuda línea 444Teams.
- Se realizó la asignación y traslado de equipos de cómputo al personal de registro para apoyo a las unidades. Total 46 colaboradores apoyando las unidades.
- Alistamiento para **reapertura presencial de CAEs en Temporada de Renovación**. Se reactivó la infraestructura requerida (Equipos de Cómputo, conectividad, CAES, salas múltiples, Call Center, entre otros) para la atención en sitio una vez autorizada la operación presencial.

2.2 Servidores y Aplicaciones

- **Nivel de disponibilidad por encima de la meta esperada.** El año 2020 cerró con un nivel de disponibilidad de la infraestructura de servidores y aplicaciones del 99,80% vs. 99,6% (Meta). Este resultado se logró mediante la ejecución de los planes de mantenimiento preventivos y correctivos; como también el fortalecimiento de la capacidad de los servidores.

2.3 Redes y Comunicaciones

- **Nivel de disponibilidad por encima de la meta esperada.** El año 2020 cerró con un nivel de disponibilidad de la infraestructura de red del 99,96% vs. 99,6% (Meta). Este resultado se logró mediante la optimización de la configuración de la red, la ejecución de los planes de mantenimiento y el fortalecimiento de la seguridad en los equipos.

- **Trabajo en Casa. Segmentación del tráfico y configuración de VPNs.** Para garantizar la seguridad y la continuidad del servicio para el **Trabajo en Casa**, se configuró el control de acceso a la red para los colobaradores y proveedores, permitiendo el acceso solo a los servicios requeridos garantizando funcionamiento y conservando la seguridad de la información.
- Registro y seguimiento de **llamadas** para la **campana de renovación 2020**. Se activó e instaló la aplicación Avaya, habilitando las líneas telefónicas sobre Internet a 250 colaboradores en **Trabajo Remoto**, para el apoyo con llamadas telefónicas en la temporada de renovación.

2.4 Gestión de Riesgos.

Como parte del Plan de Gestión de Riesgos, se llevaron a cabo actividades en torno al fortalecimiento de la seguridad y a los planes de contingencia:

- Siguiendo las recomendaciones del Plan de Gestión de Riesgos, se implementaron dos nuevos controladores de dominio para garantizar la **continuidad del servicio de autenticación de colaboradores**, un controlador en el DataCenter Alterno y el segundo en la plataforma Cloud de Microsoft. Lo anterior, para garantizar la continuidad del servicio en caso de inoperancia parcial o general en la Sede Principal.
- **CiberSeguridad.** Ajuste de Seguridad al Correo electrónico y Microsoft Teams. Uno de los efectos de la pandemia ocasionado por el COVID.19, se traduce en el incremento de ciberataques a nivel mundial. El Área de Tecnología y Procesos ha incrementado los niveles de seguridad del Correo electrónico y en la Plataforma Microsoft Teams para mitigar posibles ataques a la institución por este medio.

3 ADECUACIONES

- **Eventos virtuales. Alistamiento y apoyo a eventos Institucionales**
En conjunto con las áreas de Mantenimiento, Seguridad y Eventos, se realizó el diseño y reubicación de los puntos de red y eléctricos en el Auditorio principal para dar continuidad a los eventos Institucionales en modalidad virtual.

4 RATIFICACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

- En el 2020, se realizó el seguimiento por parte del ICONTEC al sistema de gestión de Calidad de la CCC, bajo la norma NTC ISO 9001:2015, obteniendo concepto favorable y 0 no conformidades para los servicios de Registros Públicos, Conciliación y Arbitraje.

5 PLAN DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Se implementó en un 100% el Plan de Gestión Documental propuesto para el año 2020:

- Se obtuvo la convalidación de los siguientes instrumentos archivísticos por parte del Consejo Departamental de Archivos del Valle del Cauca: Cuadro de Clasificación Documental y la Tablas de Retención Documental de la función pública.
- Se actualizaron y/o elaboraron los procedimientos asociados al Plan de Conservación Documental.
- Se documentó el rediseño del proceso de Correspondencia con su flujograma y requerimientos para posterior automatización dentro del marco del proyecto de Transformación Digital – Fase 1 (Registros Públicos)
- Se documentó el rediseño del proceso de PQRs con su flujograma y requerimientos para posterior automatización dentro del marco del proyecto de Transformación Digital – Fase 1 (Registros Públicos)
- Se ejecutó el plan de capacitación al personal técnico de gestión documental.

GESTIÓN HUMANA

- **Desarrollo y fortalecimiento del modelo de gestión por competencias:**
 - Desarrollo del taller Liderazgo y Gestión de las Emociones para coordinadores, jefes y gerentes con el fin de ampliar la conciencia de los líderes desde una perspectiva amplia e integral de las necesidades humanas y los momentos del ciclo vital, para entender el papel esencial en los tiempos turbulentos .
 - Desarrollo de coaching individual.

- 2 programas de mejoramiento de competencias para cargos soportes y administrativos donde se desarrollaron las competencias de Adaptabilidad, Compromiso y Orientación al logro, así como el afianzamiento de los valores corporativos Somos Extraordinario en el Ser y Hacer y Tenemos Mentalidad Desafiante e Innovadora.
 - Desarrollo de un programa de formación con el Comité Directivo, con el fin de fortalecer la competencia de Trabajo en Equipo y la integración de los miembros del comité.
 - Aplicación de la Evaluación de desempeño por competencias, para los cargos que ingresaron en el año 2019. Se ha realizado esta evaluación en un 91%.
 - Desarrollo del Plan de Desarrollo Individual para colaboradores con brecha superior al 20% en la Evaluación del Desempeño por Competencias realizada en el 2019.
 - Desarrollo de capacitaciones para los colaboradores que retornaron a actividades presenciales en los CAE, así como a las personas vinculadas por la agencia de servicios temporales y contratistas.
 - Cierre del programa de Business Partner del área de contabilidad
- **Desarrollo de un plan de cultura organizacional:**
 - Desarrollo de la jornada de alineación para el 100% de los colaboradores, con el fin de interiorizar los valores corporativos.
 - Implementación de 2 planes de acción de valores corporativos:
 - ✓ Somos Confiable: Afianzamiento del programa conversaciones efectivas y confiables y virtualidad del programa de reconocimiento.
 - ✓ Valoramos la Diferencia: Programa de Lenguaje de Señas para colaboradores de atención al público.
 - Desarrollo del programa de Cultura Digital, con la virtualidad del 100% de nuestros procesos.
 - Campañas de donación para apoyo al programa Clusters en Acción para personas vulnerables con implementos de bioseguridad y ayuda a la Cámara de Comercio del Archipiélago de San Andres Islas.
 - Implementación del programa de rotación de personal de Registros Públicos para apoyar áreas competitivas y Call center durante el Covid -19.
 - Programa de apoyo psicosocial para empresarios de bares y discotecas (citas de apoyo clínico)

- Taller de manejo de las emociones y riesgo psicosocial para empresarios.
- Jornadas de conversación con la Presidencia para conocer el estado de salud actual y el bienestar de los colaboradores y sus familias.
- Lanzamiento del Programa de Mentorías CCC, apoyando al área de Emprendimiento e Innovación

- **Fortalecimiento de procesos de coaching colectivo:**

- Actividades de mejoramiento de competencias en los diferentes niveles de cargos de la organización.
- Desarrollo de coaching de carácter grupal para desarrollar equipos de alto desempeño.
- Acompañamiento para el fortalecimiento del programa en conjunto entre la Unidad de Emprendimiento e Innovación y la Unidad Económica y de Competitividad llamado Pactos por la Innovación.
- Desarrollo de coaching grupal con el grupo de abogados de registros públicos para atención psicosocial, desarrollo de competencias y atención y cambios en mejora de los procesos internos.

- **Desarrollo de programas de calidad de vida:**

- Desarrollo de nuevas iniciativas del programa de Bienestar de manera virtual que impactan tanto al colaborador como a su familia.
- Desarrollo de actividades virtuales desde la Intranet, buscando que los colaboradores estén conectados con la CCC, mediante videos, campañas de bioseguridad e información actual. Implementación de la encuesta de Programa Social Plan de Vida, para conocer información relevante de los colaboradores.
- Implementación del trabajo en casa para el 100% de los colaboradores.
- Continuación y seguimiento del programa de Teletrabajo.
- Cumplimiento de los requisitos en Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Aplicación de la encuesta de Covid-19 para conocer el estado de salud y tomar acciones de prevención.
- Levantamiento de información de colaboradores con patologías de base dada la situación por el Covid-19.

- Lanzamiento y atención durante toda la pandemia de apoyo psicosocial para los colaboradores y sus familias.
 - Atención de protocolos de bioseguridad para casos Covid-19 involucrando a los colaboradores y sus familias
 - Ingreso al comité de equidad de género de la ANDI
 - Diseño y desarrollo de los Protocolos de Bioseguridad para retorno de actividades de manera presencial por parte del personal administrativo y CAES según decreto 666 de 2020.
- **Procesos Transversales**
 - Desarrollo del proyecto de valoración de cargos, con el fin de afianzar la política retributiva mediante lineamientos estratégicos actuales de la CCC y actualizar las bandas salariales.
 - Revisión del programa de Flexibilización Salarial.
 - Contratación de personal 100% de manera virtual.
 - Apoyo en reducción de tasas y alivios de pagos de cuotas en prestamos de libranza y fondo de empleados por impacto en los ingresos familiares debido al Covid-19

SERVICIOS ADMINISTRATIVOS:

Durante el 2020 se llevaron a cabo los siguientes proyectos:

- **Adecuación piso 18:** En el mes de marzo se finalizó la adecuación del piso 18 el cual consistió en la reubicación de la sala de reuniones, 4 puestos de Coordinadores y la creación de 1 oficina piso techo y 2 salas para reuniones.
- **Remodelación baños piso 2º.:** En el mes de diciembre se inició la remodelación de los baños y cocineta ubicados en el piso 2º. de la Sede Principal; se intervendrá 40 M2, el proyecto contempla la creación de espacio físico para baños de hombres y mujeres, cocineta con área para consumo de alimentos y espacio para casilleros. Al cierre del año 2020 el avance de la obra quedó en un 60% de ejecución.

GESTIÓN DE CONTROL INTERNO

La Cámara de Comercio de Cali, utiliza dentro de su gestión de control interno, modelos y normas técnicas que permiten mejorar la efectividad del sistema de control interno (SCI), contribuyendo al cumplimiento de la estrategia definida.

La madurez del sistema de control interno de la Cámara de Comercio de Cali, tiene un nivel de madurez del **81%**, calificado como **nivel experto**.

A continuación, mencionamos los aspectos más representativos ejecutados, apoyados en el modelo COSO II – ERM, COSO III, COBIT y las normas ISO 27001 e ISO 31000:

I. COSO II – ERM ; COSO III:

1. **COMPONENTE DE AMBIENTE INTERNO:** está dado por los elementos de la cultura organizacional de la Cámara que fomentan principios, valores y conductas orientadas hacia el control en todos los empleados, fortalecimiento del clima organizacional, riesgos y su tratamiento, cultura corporativa, desarrollo de competencias, gobierno corporativo y bienestar del talento humano.
 - a. La Cámara cuenta con una la línea ética que contribuye con el fortalecimiento del Gobierno Corporativo.
 - b. El equipo directivo y cargos claves cuentan con capacitaciones en temas de lavado de activos y financiación del terrorismo.
 - c. El modelo de Gobierno Corporativo contiene los principios generales, lineamientos y niveles de delegación requeridos.
 - d. La Cámara cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de la estrategia y procesos claves.
 - e. La Junta Directiva, Comisión de la Mesa, Comité Directivo, Comité de Seguridad de la Información, Comité de Contratación, Comité Financiero y de Riesgos, verifican el cumplimiento de la estrategia.
 - f. Los perfiles y descripciones de cargos están definidos, actualizados, alineados a las responsabilidades de cada cargo y unidad competitiva y corporativa.

- g. Se encuentran establecidos los niveles que autorizan los lineamientos institucionales y otorgan las responsabilidades y sus límites.
 - h. Existen lineamientos actualizados y controlados, encaminados a la correcta ejecución de los procesos de contratación y autorizaciones.
2. **COMPONENTE DE ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS:** La Cámara cuenta con una estrategia definida, la cual contiene objetivos claros y medibles a nivel estratégico, táctico y operativo. El establecimiento de objetivos es una condición previa para la identificación de eventos, la evaluación y respuesta al riesgo.
- a. Los objetivos estratégicos de la Cámara están alineados con la estrategia, y son conocidos y entendidos por todos los colaboradores.
 - b. La planeación estratégica es un proceso sistemático con mecanismos de control y seguimiento, que proporcionan periódicamente información relevante y confiable para la toma oportuna de decisiones.
 - c. Los objetivos de cada unidad corporativa y competitiva se encuentran definidos y medibles.
3. **COMPONENTE DE IDENTIFICACIÓN DE EVENTOS:** Identificar los eventos internos y externos que afectan la estrategia de la Cámara positiva y/o negativamente.
- a. La Cámara identifica los eventos internos y externos que puedan afectar el cumplimiento de la estrategia definida.
4. **COMPONENTE DE EVALUACIÓN DE RIESGOS:** La evaluación de riesgos, permite a la Cámara identificar, analizar, valorar, tratar y monitorear los riesgos potenciales que pudieran impactar el cumplimiento de la estrategia.
- a. La identificación de riesgos y su tratamiento son determinados mediante el uso de la metodología adoptada por la Cámara, para establecer el grado de severidad y diseñar los planes de acción para su mitigación.
5. **COMPONENTE DE RESPUESTA AL RIESGO:** Una vez se realiza la evaluación de riesgos, la dirección determina su respuesta para evitar, reducir, compartir y aceptar el riesgo, en relación a las necesidades de la Cámara, considerando los costos y beneficios.

- a. El manual de gestión de riesgos empresariales definido en la Cámara, aplica para todo el personal, los miembros de la dirección y los órganos e instancias de decisión y cada uno de ellos asume algún rol o responsabilidad en la gestión de los mismos.
- 6. COMPONENTE DE ACTIVIDADES DE CONTROL:** Las actividades de control tienen lugar a través de la Cámara, en todos los niveles y en todas las responsabilidades. Corresponden a los lineamientos, y actividades que tienden a asegurar primordialmente la prevención de la materialización de riesgos, la protección y controles de los recursos financieros, de información, humanos, tecnológicos, físicos y el cumplimiento eficiente de las actividades.
- a. La Cámara cuenta con actividades de control transversales a todos los procesos y se aplican para asegurar que la gestión del riesgo sea efectiva.
 - b. Existen y operan manuales, procedimientos y controles para asegurar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los activos de información. Se utiliza el marco de referencia COBIT 5.
 - c. Existen controles para asegurar y salvaguardar los bienes a su cargo que pueden ser vulnerables al riesgo de pérdida, uso no autorizado, actos de corrupción, errores, fraudes, malversación de recursos o cambios no autorizados.
 - d. La cámara cuenta con estrategias de continuidad del negocio probadas.
 - e. Se cuenta con certificación de calidad en los procesos definidos como críticos.
- 7. COMPONENTE DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:** Este componente tiene como propósito usar información relevante, confiable, oportuna y disponible para controlar y tomar decisiones organizacionales y el comunicar internamente y externamente a través de canales adecuados los aspectos relevantes de la estrategia, los resultados, controles y la operación entre los diferentes grupos de interés.
- a. Se cuenta con un área definida exclusivamente para el manejo de la comunicación interna y externa.
 - b. La información de los procesos es relevante, útil, suficiente, confiable y

- oportuna, a fin de responder a los riesgos y cumplir con la estrategia.
- c. Las peticiones, quejas y reclamos son analizadas y generan acciones de mejora.
- d. Las decisiones son comunicadas a los diferentes niveles de la organización.

8. COMPONENTE DE MONITOREO: Este componente tiene como objetivos evaluar la efectividad del Sistema de Control Interno- SCI, identificar las oportunidades de mejoramiento del SCI, informar a los directivos de la Cámara sobre el nivel de efectividad del SCI y evaluar el sistema de gestión de riesgos.

- a. Se realiza seguimiento a los planes de acción de los mapas de riesgos de los procesos.
- b. Se realiza seguimiento y control a la ejecución de los planes de acción de todas las unidades corporativas y competitivas de la Cámara.
- c. El seguimiento y evaluación a la ejecución de las actividades se realiza con el propósito de verificar que los resultados obtenidos corresponden a lo planeado y se adoptan medidas correctivas y preventivas para asegurar el cumplimiento de la estrategia.
- d. Se identifican las causas que originan los hallazgos y recomendaciones emitidos por la Auditoría Interna, Revisoría Fiscal y entes de control, y se cumplen las actividades definidas en los planes de mejoramiento.

II. OBJETIVOS DE CONTROL PARA LA INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS RELACIONADAS - COBIT 5

La Cámara de Comercio de Cali, se basa en un marco de negocio para el gobierno y la gestión de las TI de la entidad basado en las buenas prácticas de COBIT 5.

Se busca con esta metodología supervisar y evaluar el control interno de TI, mejorando los procesos a través de la optimización de los servicios, el costo de las TI y la tecnología. Además, apoyando el cumplimiento de las Leyes, reglamentos, acuerdos contractuales, políticas y la gestión de nuevas tecnologías de información.

Clasificación de las pruebas para validar el control interno:

- Controles generales de TI.
- Procesos Internos.
- Cumplimiento de las políticas.

Controles generales de TI:

- Acceso a programas y datos, en esta parte se incluye revisión de la parametrización de sistemas operativos y bases de datos que soportan nuestros sistemas de los procesos.
- Cambios a los programas: controles relacionados con los cambios (Comités de cambios, procedimiento de cambios, cambios controlados, cambios de emergencia, trazabilidad).
- Operaciones computarizadas: en esta parte se toma en cuenta todo lo relacionado con los planes de contingencias, backups, procesos programados y solución de problemas.
- Seguimiento a recomendaciones: Se realiza el seguimiento de las recomendaciones, teniendo en cuenta los grupos de interés.

III. GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN - ISO 27001

Con el fin de avanzar en la gestión de seguridad de la información, la Cámara de Comercio de Cali, ha optado como buena práctica el uso y aplicación de la norma ISO 27001, como un marco metodológico, que provee los requisitos para el establecimiento, implementación, mantenimiento y mejora continua de un sistema de gestión de seguridad de la información.

De acuerdo con lo anterior, la Cámara ha determinado una Política de Seguridad de la Información, en la cual reconoce la información como un activo fundamental y estratégico para la Entidad, por tal motivo la seguridad de la información es un proceso integral, transversal y que genera valor a la misma. Por lo anterior, sus colaboradores internos y externos que en el ejercicio de sus labores tengan acceso, procesen o generen información deben seguir la normativa definida para la gestión segura de la información.

Al definir esta política, la Cámara de Comercio de Cali reafirma su compromiso por implementar y mejorar continuamente la seguridad de la información, articulando sus procesos de manera eficaz y efectiva, a través de planes y programas que permitan mantener una adecuada gestión de riesgos, el cumplimiento de los requisitos legales, la vigencia de la normativa interna definida y en general proteger la información en cuanto a la confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Los principales objetivos de trabajar por la seguridad de la información son:

- Proteger la información de las empresas, empresarios y profesionales independientes.
- Mantener la confidencialidad e integridad de la información creada, procesada o resguardada por los procesos de negocio.
- Tener disponible la información y los servicios que soportan los procesos de negocio de acuerdo con sus necesidades.
- Cumplir las disposiciones legales, regulatorias y contractuales relacionadas con la seguridad de la información.
- Identificar y tratar los riesgos de seguridad de la información más relevantes para los procesos de negocio.
- Gestionar eventos e incidentes de seguridad de la información de los procesos de negocio.
- Capacitar y concientizar a los colaboradores de la CCC en temas relacionados con la seguridad de la información.

IV. SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS - ISO 31000

La Cámara de Comercio de Cali, comprometida con el fortalecimiento de su sistema de control interno y el mejoramiento continuo de sus procesos, opta por un Sistema de administración de Riesgos que permite gestionar riesgos críticos que pudieran impedir el logro de sus objetivos estratégicos, de procesos, de proyectos y que pongan en riesgo la preservación de sus recursos; contando para ello con personal capacitado y comprometido, quienes evaluarán la efectividad de las acciones y controles establecidos.

La Cámara de Comercio de Cali considera que la gestión de riesgos protege y añade valor a la Organización y sus grupos de interés, apoyando el logro de los objetivos estratégicos a través de:

- Proveer a la CCC de una estructura que permita que las actividades futuras se desarrollen de forma consistente y controlada.
- Mejorar la toma de decisiones, la planificación y el establecimiento de prioridades, mediante una visión integrada y estructurada de la Organización, las oportunidades y amenazas a la que se enfrenta.
- Contribuir a una asignación más eficiente del capital y los recursos al interior de la Organización.
- Proteger los activos y preservar la imagen y reputación de la Entidad.

La implementación de este Sistema de administración de Riesgos se estructura teniendo en cuenta los requerimientos establecidos por las mejores prácticas en administración de riesgos empresarial y las sugeridas por la norma ISO 31000 y COSO ERM.

SITUACIÓN JURÍDICA DE LA ENTIDAD

- Los siguientes son los procesos judiciales a favor y en contra de la entidad y su estado.
- **A favor de la entidad:** Ninguna
- **En contra de la entidad:**

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
Consejo de Estado – Sección Tercera Expediente: 76001233300020120027701	Resultado: Fallo favorable en primera instancia ante el Tribunal Administrativo del Valle del Cauca. Estado Actual: Se encuentra en trámite ante el Consejo de Estado.	Cuantía: \$ 40.115.409.301 Nota: El demandando principal es la Nación, Rama Judicial, Consejo Superior de la Judicatura, Dirección Ejecutiva de la Administración. La Cámara de Comercio de Cali, es parte dentro del proceso en calidad de litis consorcio necesario.
Tribunal Superior de Cali - Sala Laboral Radicación: 2015-336	Resultado: Fallo absolutorio de primera instancia de juzgado. Estado Actual: Se encuentra en trámite ante el tribunal superior de Cali (Sala laboral)	Cuantía: Superior a 20 SMMLV

Continúa...

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
Tribunal Superior de Cali - Sala Laboral Radicación: 2015-324	Resultado: Fallo absolutorio de primera instancia de juzgado. Estado Actual: Se encuentra en trámite ante el tribunal superior de Cali (Sala laboral)	Cuantía: Superior a 20 SMMLV
Corte Suprema de Justicia Radicación: 2015-697	Resultado: Fallo absolutorio de primera instancia de juzgado. Estado Actual: Se encuentra en trámite ante la corte suprema de justicia	Cuantía: Superior a 20 SMMLV
Corte Suprema de Justicia Radicación: 2015-448	Resultado: Fallo absolutorio de primera instancia de juzgado. Estado Actual: Se encuentra en trámite ante la corte suprema de justicia	Cuantía: Superior a 20 SMMLV
Juzgado 4º Laboral de Cali	Estado Actual: La demanda fue admitida el 10 de abril de 2018, fue contestada y admitida el 03 de febrero de 2019. La fecha para la primera audiencia de trámite se fijó para el día 22 de febrero de 2021 a las 3:30 P.M.	Cuantía: Superior a 20 SMMLV

Continúa...

Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
<p>Tribunal Contencioso Administrativo del Valle del Cauca.</p> <p>Medio de control: NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO</p>	<p>Estado Actual: El 18 de marzo de 2019, la Cámara de Comercio de Cali, se pronunció acerca de la procedencia de la medida cautelar. Frente al particular aún no hay pronunciamiento del despacho. El día 7 de junio de 2019, la Cámara de Comercio de Cali, contestó la demanda y presentó excepciones. El día 27 de enero de 2020 el despacho Admitió la reforma de la demanda formulada por la parte activa; el día 18 de febrero de 2020, la Cámara de Comercio contestó la reforma de la demanda.</p>	<p>Las pretensiones de la demanda van encaminadas a que se declare la nulidad del Acto Administrativo de registro inscrito en la Cámara de Comercio de Cali. El proceso carece de pretensión económica.</p>
<p>Juzgado Sexto Administrativo del Circuito de Cali</p> <p>Medio de control: REPARACIÓN DIRECTA</p>	<p>Estado Actual: El 6 de noviembre de 2019, la Cámara de Comercio de Cali, contestó la demanda, presentó excepciones y formuló llamamiento en garantía a la compañía Seguros Generales Suramericana S.A. El día 13 de julio de 2020 la llamada en garantía contestó la demanda y el llamamiento, a la fecha no se ha corrido traslado de las excepciones propuestas.</p>	<p>Cuantía: \$410.731.217</p>

Continúa...



Instancia	Estado del Proceso	Cuantía
Juzgado Diecinueve Administrativo del Circuito de Cali Medio de Control REPARACIÓN DIRECTA	Estado Actual: El proceso se encuentra en etapa preliminar, el día 04 de marzo de 2020 la Cámara de Comercio de Cali contestó la demanda y formuló llamamiento en garantía a la compañía Seguros Generales Suramericana S.A.	Cuantía: \$788.548.408

PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Cámara de Comercio de Cali cumple con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor en el desarrollo de su objeto social, contando con la titularidad de los derechos en mención o con las debidas autorizaciones para explotarlos, cuando a ello haya lugar. Lo anterior, en virtud de los contratos suscritos con los titulares o sus distribuidores autorizados de los derechos de propiedad intelectual y/o de autor.

A 31 de diciembre de 2020 no tenemos conocimiento de reclamaciones pendientes por parte de autoridades o terceros y que involucren posibles violaciones de las normas de propiedad intelectual o de derechos de autor.

LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

Atendiendo lo establecido por la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, la Cámara de Comercio de Cali deja constancia de que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores de bienes y servicios.

Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 8861300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 8861300
Ext. 728

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 8861300
Exts: 702 Y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 8861300
Ext. 742

Aguablanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 4228713

Punto de Atención
Jamundí
Local 1 - C.C. El Cacique
Calle 12 # 11-55 B, Jamundí
57 (2) 8861300 Ext. 771

www.ccc.org.co





De igual forma dando cumplimiento al artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la entidad durante el año 2020.



ESTEBAN PIEDRAHITA URIBE

CCR

Representante Legal

Sede Principal
Calle 8 # 3 - 14
57 (2) 8861300

Sede Obrero
Cra 9 # 21 - 42
57 (2) 8861300
Ext. 728

Sede Unicentro
CC Unicentro
Pasillo 5, Local 359A
57 (2) 8861300
Exts: 702 Y 712

Yumbo
Cra 5 # 8 - 23
57 (2) 8861300
Ext. 742

Aguablanca
Cra 27 # 103 - 71
57 (2) 4228713

Punto de Atención
Jamundí
Local 1 - C.C. El Cacique
Calle 12 # 11-55 B, Jamundí
57 (2) 8861300 Ext. 771

www.ccc.org.co

